

Quesos artesanales de cabra como sustento económico para las familias rurales

Trejo-López, María Teresa^{ID}; Maldonado-Jaquez Jorge Alonso^{ID}; Torres-Hernández Glafiro^{ID}; Hernández-Mendo, Omar*^{ID}

Programa de Ganadería. Colegio de Postgraduados Campus Montecillo. Carretera México-Texcoco km 36.5, Montecillo, Texcoco, Estado de México, México. C.P. 56230.

* Autor de correspondencia: ohmendo@colpos.mx

Problema

El inventario nacional caprino asciende a 8'791,894 individuos, distribuidos principalmente en las regiones áridas y semiáridas del país, donde su explotación es básicamente en pastoreo (Figura 1). Los productos más importantes son la leche y queso, siendo el estado de Coahuila el que más contribuye, con alrededor del 27.9% de la producción total nacional. La leche se destina principalmente a la elaboración de quesos artesanales, los cuales se consideran parte de la cultura e identidad de la región, generan empleo e integran un eslabón de la cadena de la economía local. A pesar de que la producción de queso artesanal de cabra ocupa el tercer lugar (18.5%) dentro del Producto Interno Bruto (PIB) de los lácteos y 0.6% del PIB en su conjunto, existe poca información respecto a la calidad de la leche, detalle de los procesos y características de los quesos entre otros aspectos. Por lo anterior es imperativo realizar investigación para generar información, tanto para productores rurales como consumidores, a fin de sustentar el valor económico y cultural de los quesos artesanales.

La Comarca Lagunera (México) comprende algunos municipios de los estados de Coahuila y Durango, y se caracteriza por ser una cuenca lechera de ganado vacuno y

Cómo citar: Trejo-López, M. T., Maldonado-Jaquez J. A., Torres-Hernández, G., & Hernández-Mendo, O. (2022). Quesos artesanales de cabra como sustento económico para las familias rurales. *Agro-Divulgación*, 2(4).

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Agro-Divulgación, 2(4). Julio-Agosto. 2022. pp: 41-44.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Figura 1. Ganado caprino pastoreando en San Pedro de las Colonias, en la Comarca Lagunera, Coahuila, México.

caprino (Figura 2a), esta última utilizada para la producción de quesos artesanales (Figura 2b), con la desventaja de la poca importancia que realmente tienen. La mayoría de los productores medianos y pequeños, están en lucha constante en la promoción y venta de sus productos a precio bajo que no cubre los costos. Si bien es cierto, que la calidad nutricional de tales quesos es alta, no existe regulación para su procesamiento, por lo que existen riesgos en cuanto a la sanidad e inocuidad del producto. Adicionalmente, y de manera general, culturalmente, el consumidor prefiere el queso elaborado con leche de vaca sobre los de cabra, y en particular cuando se refiere a los elaborados de manera artesanal.

Solución planteada

Con el fin de rescatar y promover la elaboración de quesos de cabra elaborados artesanalmente, se puso en marcha un proyecto en la Comarca Lagunera, el cual involucra trabajar directamente con productores en los diferentes municipios de la región (Figura 3), considerando aspectos históricos, tradicionales, culturales, sistema de producción de la leche, así como el análisis de las características microbiológicas, fisicoquímicas,



Figura 2. Ordeña manual de cabras (a) y elaboración de queso artesanal (b) en San Pedro de las Colonias, en la Comarca Lagunera, Coahuila.



Figura 3. Entrevista con el productor (a), evaluación del desarrollo de las cabras (b) en San Pedro de las Colonias, en la Comarca Lagunera, Coahuila.

nutricionales y sensoriales del queso de cabra producido, además de tomar en cuenta las preferencias del consumidor. La finalidad es mejorar los procesos de producción, así como la calidad e inocuidad del queso, que repercutirá en la generación de empleos, mejorar los ingresos económicos de las familias rurales y contribuir al desarrollo económico regional.

La de información obtenida ha permitido conocer los costos reales de producción, tener mayor certeza del margen de utilidad, que contribuirá a la mejor toma de decisiones respecto a los precios de venta (Figura 4), y consecuentemente, mejorar la comercialización. Se han realizado talleres de capacitación a productores, consumidores y técnico-profesionales. Se ha implementado el diseño de normas mexicanas que incluyan los factores involucrados en la producción de queso artesanal a pequeña y mediana escala, considerando las buenas prácticas de manufactura, y con ello no solo contribuir a su supervivencia, sino también a su promoción.



Figura 4. Venta de quesos artesanales de cabra. Torreón, Coahuila.

IMPACTOS E INDICADORES

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los sistemas que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Asociaciones de Productores Gobierno de los Estados Productores independientes	Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal, Minería	Social Económico Conocimiento	Ciencia y Tecnología Económico Educación	Competitividad Comercio Generación de empleos	Numero de tesis Número de egresados (Lic. M.C., D.C.) Número de publicaciones
Procesos	Implementación de una nueva o significativa mejora de un método de producción o de suministro	Comunidades Agrarias Poblaciones en particular	Secundario: Actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados (Agroindustria)		Responsabilidad Ambiental Salud Pública	Capacitación	Número de familias beneficiadas Empresas rurales formadas
Modelo de negocio	Creación o reinención de un negocio		Cuaternario: Servicios basados en el conocimiento que prestan industrias de las Tecnologías de Información y comunicación, de consultoría empresarial, de planificación financiera, de informática y de investigación científica.				Empresas formadas
Innovación sostenible	Desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible						Transferencias tecnológicas Desarrollo de productos y servicios para la sociedad
Innovación frugal	Hacer más con menos. Idear estrategias de bajo costo para sortear las complejidades institucionales o limitaciones de recursos, conseguir innovar, desarrollar y entregar productos y servicios a los usuarios de bajos ingresos con poco poder adquisitivo		Procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)				Exportación incremento (%) Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico

