

# Una mirada al sistema productivo y comercial de orquídeas en México

Téllez-Casas, Jesús Manuel; Ríos-Barreto, Yasbet<sup>ID</sup>; Vázquez-Moisen, Antonio; Tejada-Sartorius, Olga\*<sup>ID</sup>

Postgrado de Recursos Genéticos y Productividad-Fructicultura, Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, Texcoco, C.P. 56264, Estado de México, México.

\* Autor para correspondencia: olgats@colpos.mx

**Cómo citar:** Téllez-Casas, J. M., Ríos-Barreto, Y., Vázquez-Moisen, A., & Tejada-Sartorius, O. Una mirada al sistema productivo y comercial de orquídeas en México. *Agro-Divulgación*, 5(6). <https://doi.org/10.54767/ad.v5i6.539>

**Editores académicos:** Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Marzo 2026.

*Agro-Divulgación*, 5(6). Noviembre-Diciembre. 2025. pp: 21-27.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International

## Problema

Las orquídeas constituyen uno de los grupos de plantas ornamentales más apreciados a nivel mundial por su diversidad morfológica, valor estético y demanda comercial. En México, país reconocido por su alta riqueza de especies nativas, su cultivo y comercialización han cobrado relevancia tanto en el ámbito ornamental como en el económico. Sin embargo, la producción nacional enfrenta múltiples desafíos, entre ellos la dependencia de material vegetal importado, la limitada tecnificación de los viveros, la falta de capacitación en propagación y manejo fitosanitario, así como una baja incorporación de especies mexicanas al mercado. La valoración de estos aspectos es fundamental para fortalecer la sostenibilidad del sistema productivo-comercial, mejorar la competitividad del mercado orquídeófilo en México, y paralelamente, promover la conservación de las especies nativas.

## Solución planteada

Con el propósito de explorar la dinámica y problemáticas del sistema productivo-comercial de orquídeas en México, se aplicó una encuesta semiestructurada a productores y comercializadores, durante el Festival Internacional de la Orquídea (FIO), realizada en Coatepec, Veracruz, en abril 2025. El instrumento incluyó 17 preguntas cerradas y abiertas, relacionadas con procedencia del material vegetal, nivel de tecnificación, volumen de producción, rentabilidad, especies manejadas y disposición hacia la incorporación de orquídeas mexicanas. La información recopilada permitió identificar tendencias sobre el origen del material, el grado de tecnificación de los viveros, la rentabilidad percibida y



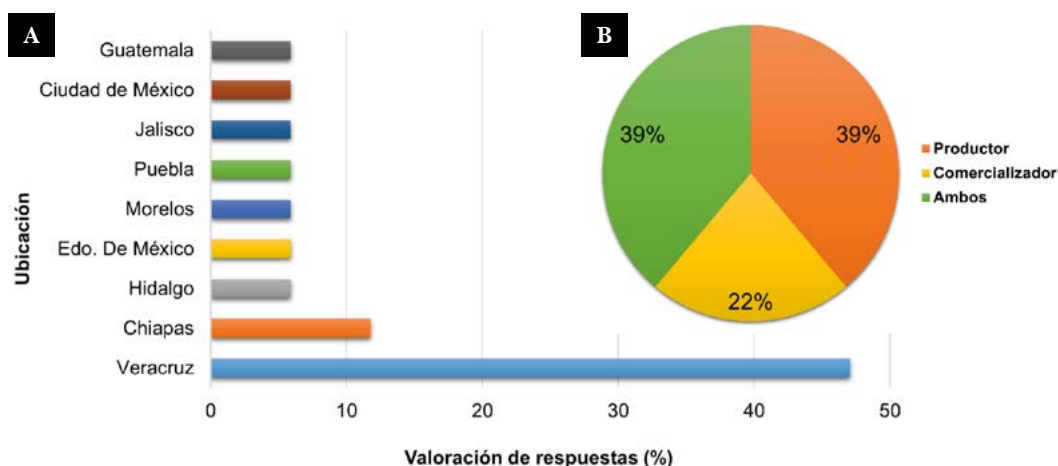
las preferencias estéticas del mercado. Asimismo, se indagó el nivel de conocimiento y disposición de los participantes para incluir especies nativas bajo esquemas de manejo legal y sustentable. Este diagnóstico constituye un punto de partida para ampliar la comprensión de la operatividad y funcionalidad del sector productivo ornamental de orquídeas en México, información que es muy escasa.

### Procedencia geográfica y perfil productivo de los participantes

El FIO tuvo participación de ocho estados de la República Mexicana, y contó con la participación de Guatemala, pero la mayoría de los encuestados provino de Veracruz (47.06%). Chiapas representó el 11.76%, mientras que otros estados y Guatemala representaron el 5.88% de participación (Figura 1A). Esta diversidad geográfica en el FIO evidencia un interés amplio, tanto nacional como internacional de dar a conocer sus productos de orquídeas, aunque con un claro predominio de productores y comercializadores veracruzanos en este festival de orquídeas, celebrado en su estado. Lo anterior refleja la importancia de realizar eventos locales en regiones con tradición y riqueza de orquídeas. El 39% de los encuestados se dedican exclusivamente a la producción, y otro 39% combinan la producción y comercialización, lo que refleja una integración directa en la cadena de valor. Mientras que el 22% se dedica solo a la comercialización. La menor proporción de comercializadores exclusivos indica una actividad principalmente productiva, sostenida por pequeños viveristas que aprovecha espacios de exhibición y venta directa como FIO y otras ferias de orquídeas (Figura 1B).

### Diversidad de especies y origen del material vegetal

Los entrevistados producen y/o comercializan géneros e híbridos de orquídeas, de origen tanto asiático como mexicanas, y esta mezcla de materiales representa un 41%, según la encuesta. Las especies exóticas representan 35.29%, principalmente del sudeste asiático, como *Phalaenopsis*, *Dendrobium* y *Vanda*. Las especies nativas mexicanas representan el 17.65%, destacando géneros como *Laelia*, *Stanhopea*, *Prosthechea* y *Epidendrum*, con alto



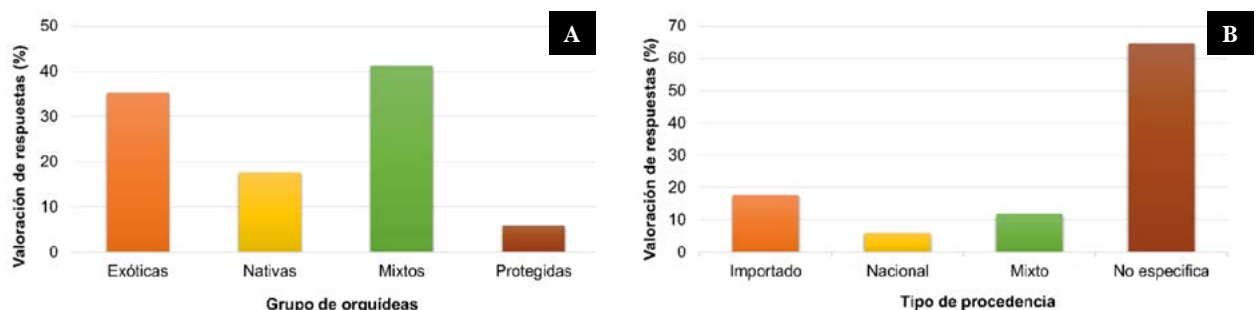
**Figura 1.** Procedencia estatal e internacional de los participantes en la encuesta (A); Distribución porcentual de productores y comercializadores de orquídeas (B),  $n=17$ .

atractivo ornamental y valor ecológico. Por último, un 5.88% se dedica a la propagación de especies protegidas bajo la NOM-059, con fines de conservación. Este patrón sugiere que el comercio de orquídeas en México mantiene una fuerte orientación hacia especies exóticas e híbridos, aunque se reconoce una introducción emergente de orquídeas nativas, que incluso pueden estar bajo protección legal (Figura 2A). El 64.71% de los encuestados no especificó la procedencia del material vegetal que utiliza (Figura 2B). Entre quienes sí respondieron, el 17.65% reportó importar material, el 11.76% emplea fuentes mixtas (nacional e importada) y solo el 5.88% usa material nacional. Estos datos reflejan una dependencia considerable de material exótico, proveniente de otros países, y al mismo tiempo, la necesidad de fortalecer la propagación local para garantizar la sustentabilidad en la producción (Figura 2B).

### Nivel de tecnificación, escala productiva y rentabilidad

El 35.29% de los entrevistados respondió tener un nivel de tecnificación medio de sus sistemas de producción de orquídeas, seguido de un 29.41% que dijo tener un nivel alto de tecnificación (Figura 3A). Esto indica que la mayoría de los productores emplea estructuras convencionales, como invernaderos o viveros con manejo manual parcial, mientras que un grupo menor utiliza instalaciones automatizadas y laboratorios de cultivo de tejidos. El 11.76% trabaja con tecnologías básicas, y el 23.53% no especificó su nivel. Los datos reflejan un sector en transición hacia una mayor tecnificación, con coexistencia de métodos tradicionales y modernos (Figura 3A). El 76.47% de los encuestados no proporcionó información sobre su volumen de producción, lo que dificulta caracterizar la escala real de los viveros o invernaderos participantes. Entre quienes sí respondieron, el 11.76% declaró una producción alta (más de 5,000 plantas anuales) y otro 11.76% una producción media (entre 2,000 y 5,000 plantas). No se registraron casos de baja producción, según la escala utilizada. Estos resultados sugieren la presencia de unidades productivas relativamente consolidadas, aunque la falta de datos cuantitativos limita el análisis del potencial productivo del sector (Figura 3B).

Más de la mitad de los encuestados (58.82%) considera que sus ventas son medianamente rentables, mientras que el 41.18% las califica como altamente rentables. Este patrón sugiere que la comercialización de orquídeas es percibida como una actividad económicamente viable, aunque con márgenes variables según el nivel de tecnificación,

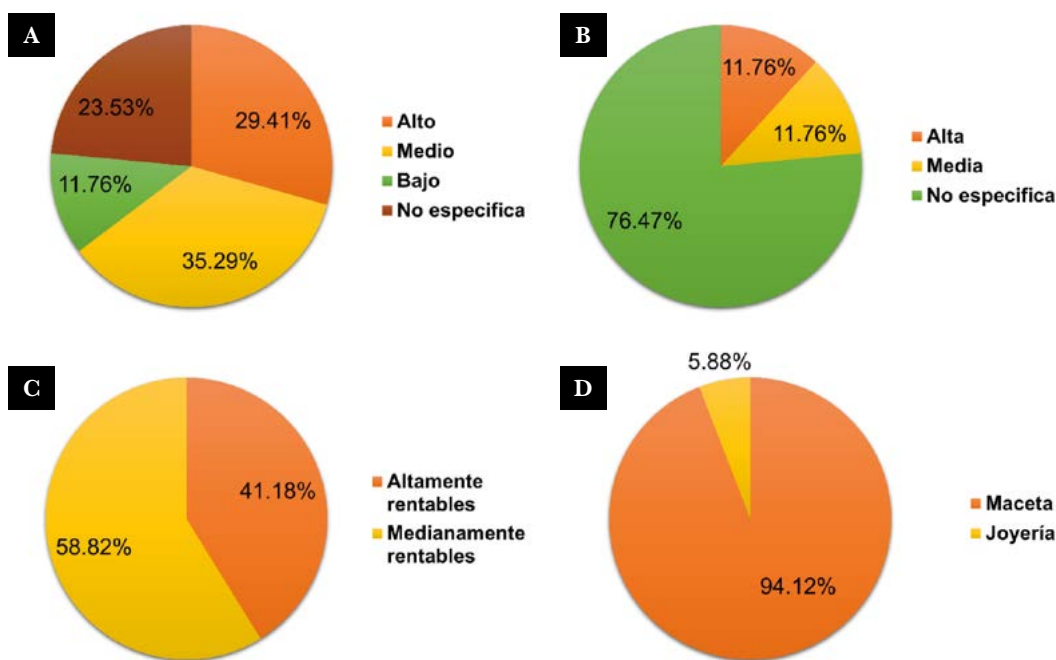


**Figura 2.** Tipos de orquídeas producidas o comercializadas (A); Procedencia del material vegetal utilizado por productores y comercializadores de orquídeas (B),  $n=17$ .

la escala de producción y el acceso a mercados especializados. La rentabilidad declarada refleja estabilidad en el sector y potencial de crecimiento (Figura 3C). La gran mayoría de los encuestados (94.12%) comercializa orquídeas en maceta, mientras que solo el 5.88% ofrece productos con valor agregado, como joyería inspirada en orquídeas, actividad alternativa que ha ido en aumento en distintas ferias, expos, etc. Si bien, la presentación en maceta continúa siendo el formato dominante en la venta de orquídeas, por su valor hortícola y ornamental (Figura 3D). Es interesante el valor agregado que los empresarios buscan dar a sus orquídeas, para aumentar su rentabilidad, o bien, para amortiguar pérdidas por posibles riesgos de producción o disminución de sus materiales vivos, o incluso, como alternativa en los periodos en que no hay floración.

### Factores determinantes en la aceptación y preferencia de las orquídeas

Los encuestados señalaron que la estética de las orquídeas (41.18%) es el atributo más relevante, destacando el color, tamaño, forma y número de flores como factores determinantes para la aceptación comercial. En segundo lugar se ubicó la calidad fitosanitaria (23.53%), asociada a la resistencia, ausencia de plagas y vigor de las plantas. Otros aspectos mencionados fueron la adaptación al entorno local (11.76%), la fase de desarrollo, el valor agregado, la sustentabilidad de la producción y los servicios asociados, como asesorías o cursos de cultivo para escalar a otros niveles de producción o conocimiento de otras especies, cada uno de ellos con un porcentaje de opinión del 5.88%. Finalmente, un 5.88% valoró la combinación de estética y sanidad. En conjunto, los resultados muestran que, aunque el componente ornamental es, y probablemente seguirá siendo



**Figura 3.** Nivel de tecnificación en los sistemas de producción de orquídeas (A); Volumen de producción anual reportado por productores y comercializadores de orquídeas (B); Nivel de rentabilidad económica en las ventas de orquídeas (C); Presentación de venta de orquídeas reportadas por los encuestados (D),  $n=17$ .

el dominante, existe un creciente interés por otros atributos florícolas, la diferenciación ecológica y los servicios complementarios ofrecidos al consumidor (Figura 4).

### Interés comercial y criterios de preferencia hacia las orquídeas mexicanas

La mayoría de los encuestados (82.35%) no respondió sobre su disposición a incluir orquídeas mexicanas en su oferta comercial. Solo el 5.88% manifestó trabajar o estar dispuesto a incorporarlas, principalmente mediante propagación *in vitro*, mientras que el 11.76% indicó no tener interés, priorizando especies exóticas más comerciales. Esta tendencia sugiere que, aunque existe potencial para diversificar el mercado con especies mexicanas, su adopción requiere estrategias de promoción, capacitación y valoración de su valor ornamental, hortícola, ecológico y cultural (Figura 5A). La mayoría de los encuestados (76.47%) no especificó las características que preferirían tener de las orquídeas mexicanas, mientras que el 17.65% destacó aspectos estéticos como el color, la forma, la textura y el tamaño de la flor, atributos directamente relacionados con el atractivo ornamental. Solo un 5.88% señaló la presentación como elemento diferenciador, haciendo referencia al uso de macetas ecológicas o diseños llamativos. Aunque las respuestas fueron limitadas, se confirma que la percepción visual sigue siendo el principal criterio de preferencia, lo cual coincide con la orientación comercial del mercado hacia especies de alto valor decorativo (Figura 5B).

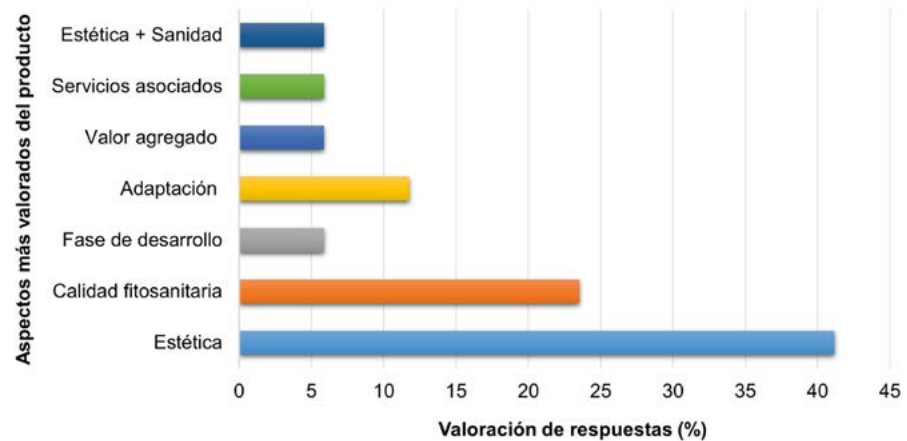


Figura 4. Aspectos más valorados de las orquídeas por productores y comercializadores,  $n=17$ .

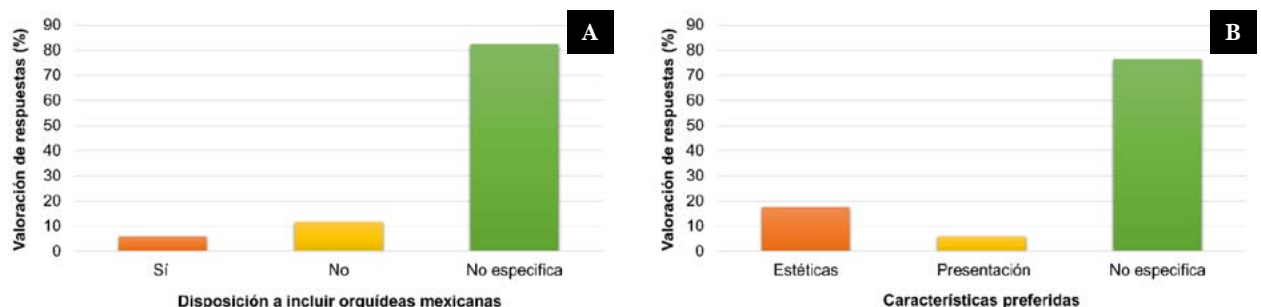


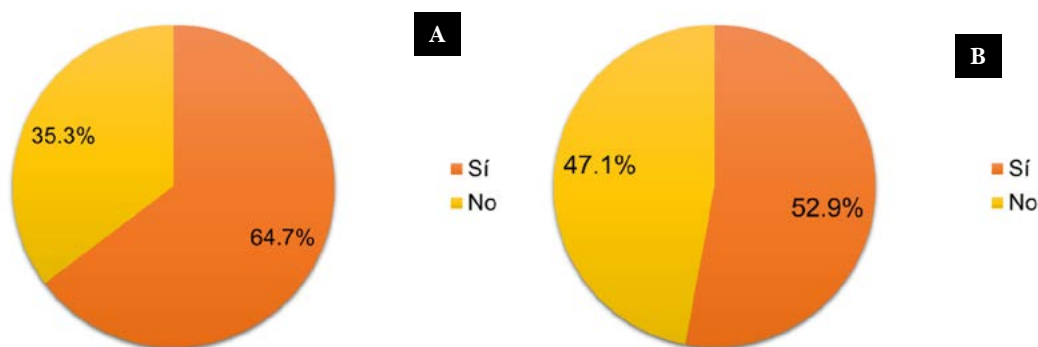
Figura 5. Disposición de productores y comercializadores a incluir orquídeas mexicanas en sus ventas (A); Características preferidas para incorporar orquídeas mexicanas (B),  $n=17$ .

### Interés en la capacitación y producción de orquídeas mexicanas

La mayoría de los encuestados (64.7%) expresó interés en recibir información sobre orquídeas mexicanas, mientras que el 35.3% indicó no estar interesado. Las razones mencionadas para el desinterés incluyen limitaciones de espacio en los viveros o la percepción de que el manejo de especies nacionales implica requisitos legales especiales. El alto porcentaje de respuestas afirmativas evidencia una disposición favorable hacia la capacitación y la divulgación técnica, lo que representa una oportunidad para fortalecer el conocimiento sobre la diversidad nativa de orquídeas, y fomentar su inclusión en la producción ornamental (Figura 6A).

El 52.9% de los encuestados manifestó interés en producir orquídeas mexicanas, mientras que el 47.1% indicó no tener esa intención. Entre quienes respondieron afirmativamente, varios ya trabajan con géneros nacionales como *Laelia*, *Encyclia*, *Prosthechea* y *Stanhopea*, o expresaron disposición a hacerlo bajo asesoría técnica o dentro de Unidades de Manejo Ambiental (UMA). En contraste, quienes respondieron negativamente señalaron principalmente la complejidad de los trámites legales y la regulación ambiental como factores limitantes. Estos resultados evidencian un interés potencial en fortalecer la producción de especies nativas, condicionado por la necesidad de acompañamiento técnico y simplificación normativa.

La producción y comercialización de orquídeas en México reflejan un sector dinámico, diverso y en proceso de consolidación. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los productores combina la producción con la venta directa, utilizando principalmente especies exóticas e híbridas, mientras que la introducción de orquídeas nativas, aunque menor, comienza a cobrar relevancia entre los actores del mercado. Aun así, persiste una fuerte dependencia del material importado y una limitada tecnificación, factores que restringen el crecimiento sostenido y la competitividad. Los participantes manifestaron interés en ampliar sus conocimientos sobre especies mexicanas y en incorporarlas a su producción, aunque señalaron que los trámites legales y la falta de capacitación técnica continúan siendo los principales obstáculos. Este escenario evidencia la necesidad de fortalecer la vinculación entre productores, instituciones de investigación y organismos gubernamentales, para promover la propagación controlada, el acceso a tecnologías y la regularización de la producción bajo esquemas de conservación más accesibles a los productores.



**Figura 6.** Interés en recibir información sobre orquídeas mexicanas (A); Disposición a incorporar especies mexicanas en la producción de orquídeas (B),  $n=17$ .

Finalmente, es indispensable reconocer el compromiso de quienes mantienen viva la cultura de la orquideoflora mexicana. Su trabajo, además de sostener una actividad económicamente relevante, contribuye a la preservación del patrimonio biológico y ornamental del país, abriendo el camino hacia un modelo productivo más sostenible y con identidad nacional.

### Agradecimiento

Los autores agradecen al Colegio de Postgraduados, en su Convocatoria 2025-03-49 “Para Apoyar Proyectos de Investigación e Incidencia Orientados a Fortalecer el Desarrollo y/o Identificación de Prácticas de Producción Sostenible en el Sector Agropecuario Acuicola y Pesquero Frente a los Riesgos Agroclimáticos (Acciones para la Adaptación y Mitigación al Cambio Climático y Reducción de Huella Hídrica) (CCYRHH).

### Innovaciones, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los sistemas que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Asociaciones de Productores Productores independientes Comunidades Agrarias	Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal, Minería	Social Económico Ambiental Conocimiento	Económico Educación Responsabilidad Ambiental	Competitividad Recursos Humanos Comercio	Numero de tesis Número de egresados (Lic. M.C., D.C.) Número de publicaciones Transferencias tecnológicas Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico
Innovación sostenible	Desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible						
Innovación frugal	Hacer más con menos. Idear estrategias de bajo costo para sortear las complejidades institucionales o limitaciones de recursos, conseguir innovar, desarrollar y entregar productos y servicios a los usuarios de bajos ingresos con poco poder adquisitivo						