



Estatus de la producción y comercialización de vainilla natural en México y el mundo

Vázquez-Moisen, Antonio; Ríos-Barreto, Yasbet¹; Tejeda-Sartorius, Olga^{1*}

¹ Postgrado de Recursos Genéticos y Productividad-Fruticultura, Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, Texcoco, C.P. 56264, Estado de México, México.

* Autor para correspondencia: olgats@colpos.mx

La vainilla, *Vanilla planifolia* Jacks. ex Andrews (Orchidaceae) es un cultivo de gran importancia que México dio al mundo, ya que se considera que fue domesticado por la cultura totonaca, en el norte de Veracruz. Papanla se consolidó como la primera región en producir vainilla para exportación internacional, y diversos estudios indican que la vainilla cultivada fuera de México proviene casi exclusivamente de este centro productor. Dicha región posee Denominación de Origen, establecida como “Vainilla de Papanla” lo cual otorga identidad al cultivo y al pueblo totonaca. A pesar de las aportaciones de la vainilla natural mexicana, actualmente su sistema de producción enfrenta diversos problemas, que la ponen en desventaja competitiva. Para tratar de entender el papel que desempeña la vainilla natural mexicana en el mundo, se hizo un análisis sistemático de información a partir de estadísticas de producción y comercialización a nivel mundial y en México, en el periodo de 2015 a 2023-24. Así, los datos cuantitativos relacionados con producción, rendimiento, superficie y comercio internacional se obtuvieron de FAOSTAT (2025), SIAP (2025) e ITC (2025). La información fue sistematizada y representada gráficamente con el programa Microsoft Excel 2021, a fin de comparar tendencias de producción y comercialización a nivel global.

Cómo citar: Vázquez-Moisen, A., Ríos-Barreto, Y., & Tejeda-Sartorius, O. Estatus de la producción y comercialización de vainilla natural en México y el mundo. *Agro-Divulgación*, 5(6). <https://doi.org/10.54767/ad.v5i6.538>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Febrero 2026.

Agro-Divulgación, 5(5). Septiembre-October. 2025. pp: 63-69.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Producción e importancia económica de la vainilla

Producción mundial de vainilla

Los datos más recientes muestran que la producción mundial de vainilla natural entre 2015 y 2023 se mantuvo en un rango cercano a las 7400-8100 toneladas anuales, con descensos notables en 2019 y 2020, y un repunte significativo en 2021 que superó las 8100 toneladas (FAOSTAT, 2025) (Figura 1).



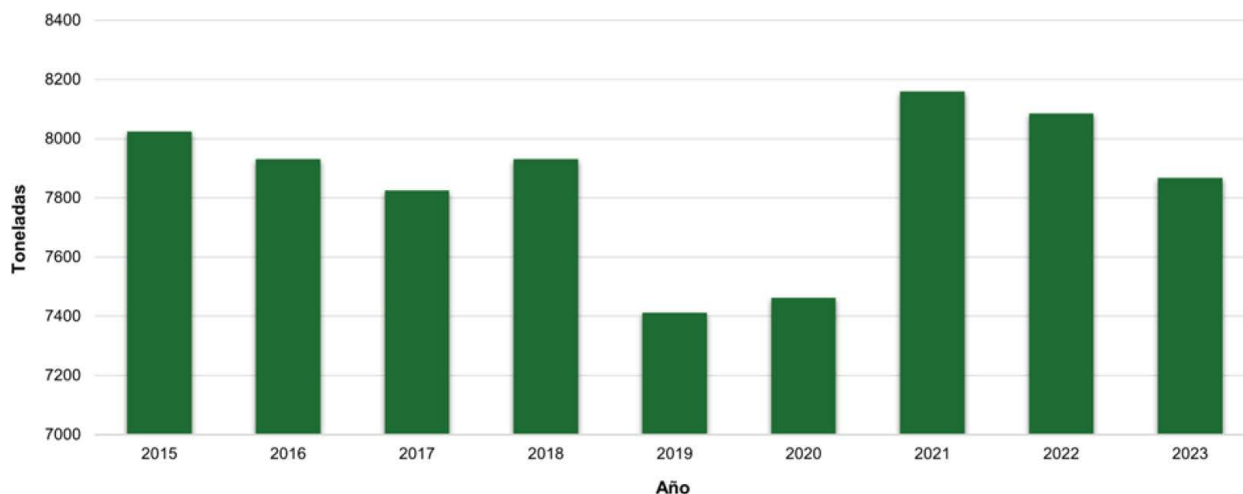


Figura 1. Producción mundial de vainilla entre 2015 y 2023 (FAOSTAT, 2025).

El mercado mundial de vainilla presenta una fuerte concentración geográfica, con Madagascar e Indonesia como los principales productores, aportando en conjunto cerca de dos tercios de la oferta global durante el periodo 2015-2023. Madagascar lidera de manera constante con volúmenes anuales de 2900 a 3200 toneladas, mientras que Indonesia ocupa el segundo lugar con una producción que varía entre 1400 y 2200 toneladas. En contraste, México ocupa el tercer lugar, aunque con aportaciones mucho menores, con un promedio de alrededor de 520 toneladas anuales, equivalente a cerca del 6-7% de la producción global. Otros países como Papúa Nueva Guinea y China mantienen aportaciones constantes, pero de menor magnitud, reforzando la concentración de la producción en unos pocos países (FAOSTAT, 2025) (Figura 2).

Superficie de producción

La superficie destinada al cultivo de vainilla muestra un dominio absoluto de Madagascar, que mantiene entre 70,000 y 76,000 hectáreas a lo largo del periodo 2015-2023,

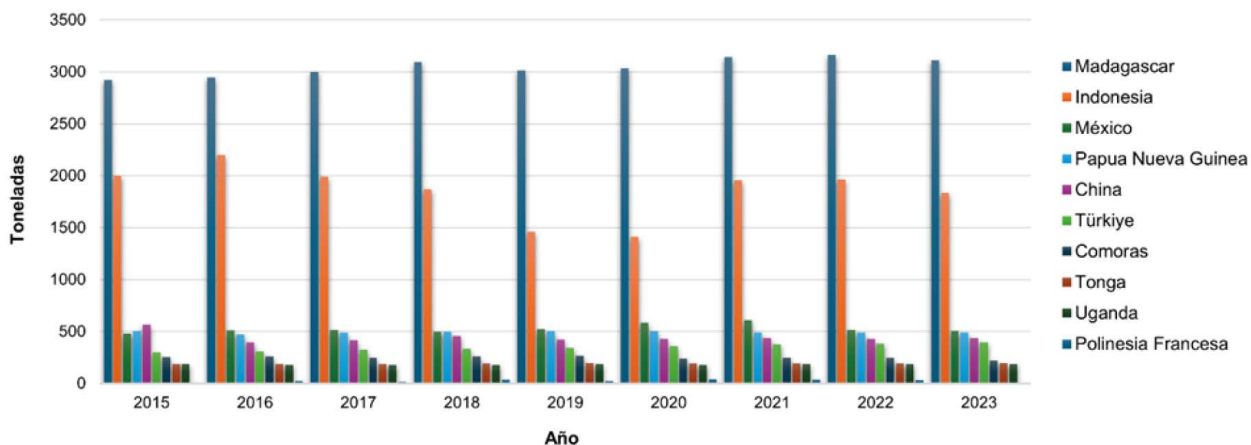


Figura 2. Países con mayor producción de vainilla natural (2015-2023), (FAOSTAT, 2025).

concentrando más del 70% de la superficie mundial. En segundo lugar, se ubica Indonesia, con valores cercanos a las 9,000-14,000 hectáreas. En contraste, la superficie en México es considerablemente menor, con cifras que rondan entre 800 y 1000 hectáreas, lo que representa apenas alrededor del 1% de la superficie global (FAOSTAT, 2025) (Figura 3).

Rendimiento de la producción

El rendimiento de la vainilla presenta marcadas diferencias entre países productores. Destacan Islas Cook, Tonga y Kenya, que superan consistentemente los 650 kg ha⁻¹, con picos de hasta 911 kg ha⁻¹ en Islas Cook (2015) y valores estables en torno a 700-750 kg ha⁻¹ en Tonga y Kenya. En contraste, México mantiene un rendimiento intermedio, con un crecimiento progresivo que va de 510 kg ha⁻¹ en 2015 a más de 640 kg ha⁻¹ en 2022, posicionándose entre los países con mayor rendimiento por hectárea en el mundo. Por su parte, Madagascar, a pesar de ser el mayor productor mundial en volumen, presenta los rendimientos más bajos, con apenas 40-42 kg ha⁻¹ en todo el periodo, lo que refleja un sistema extensivo y altamente dependiente de la mano de obra (FAOSTAT, 2025) (Figura 4). Estos contrastes evidencian que la mayor producción global de vainilla no siempre está asociada con los países de mayor eficiencia por superficie cultivada.

Producción y valor comercial de la vainilla mexicana

La producción de vainilla en México se concentra en cuatro estados, con una marcada supremacía de Veracruz, que aporta de manera constante entre el 70 y 78% del volumen nacional, superando las 390 toneladas en la mayoría de los años analizados. En un segundo nivel se ubican Puebla y Oaxaca, cuyos aportes han oscilado entre 40 y 70 toneladas, mostrando cierta variabilidad a lo largo del periodo. San Luis Potosí participa de manera marginal, con cifras que rara vez superan las 10 toneladas anuales. Esta distribución evidencia una fuerte concentración geográfica del cultivo en zonas de arraigo histórico y cultural, particularmente dentro de comunidades totonacas en Veracruz y Puebla, que se mantienen como los principales centros de producción (SIAP, 2025) (Figura 5).

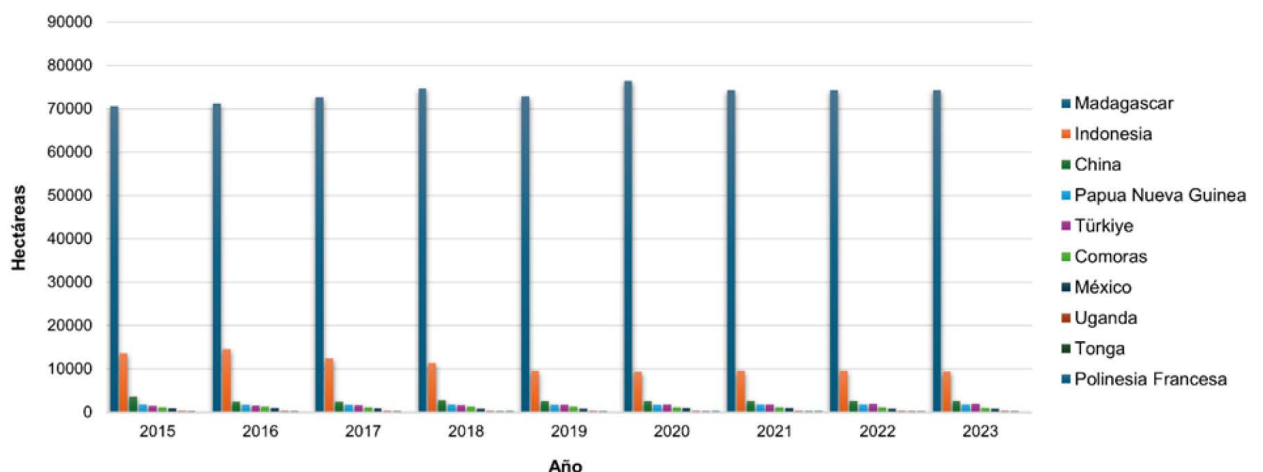


Figura 3. Superficie cosechada de vainilla en los principales países productores (2015-2023). (FAOSTAT, 2025).

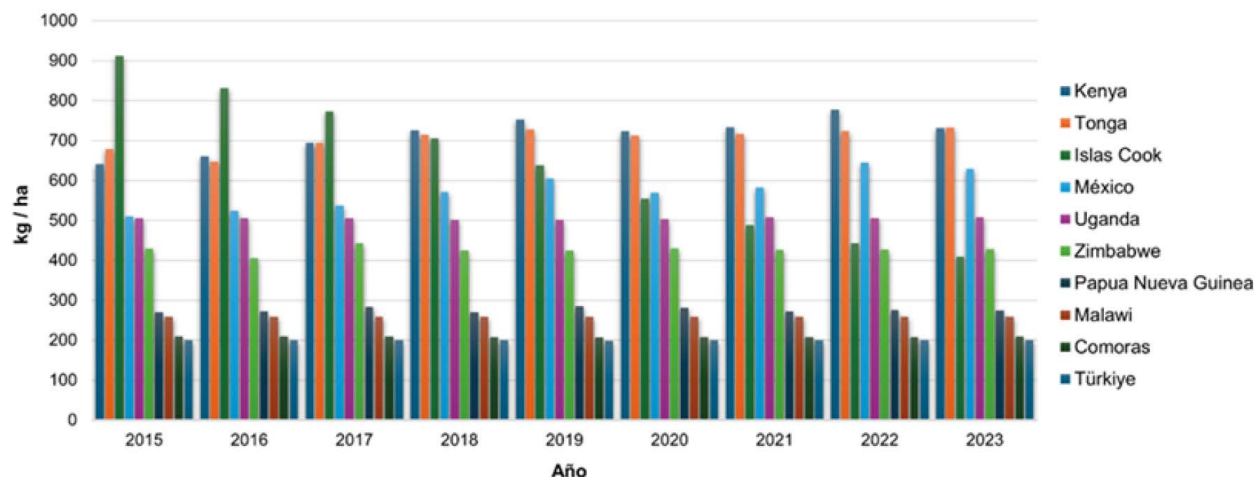


Figura 4. Países con mayor rendimiento de vainilla (2015-2023), (FAOSTAT, 2025).

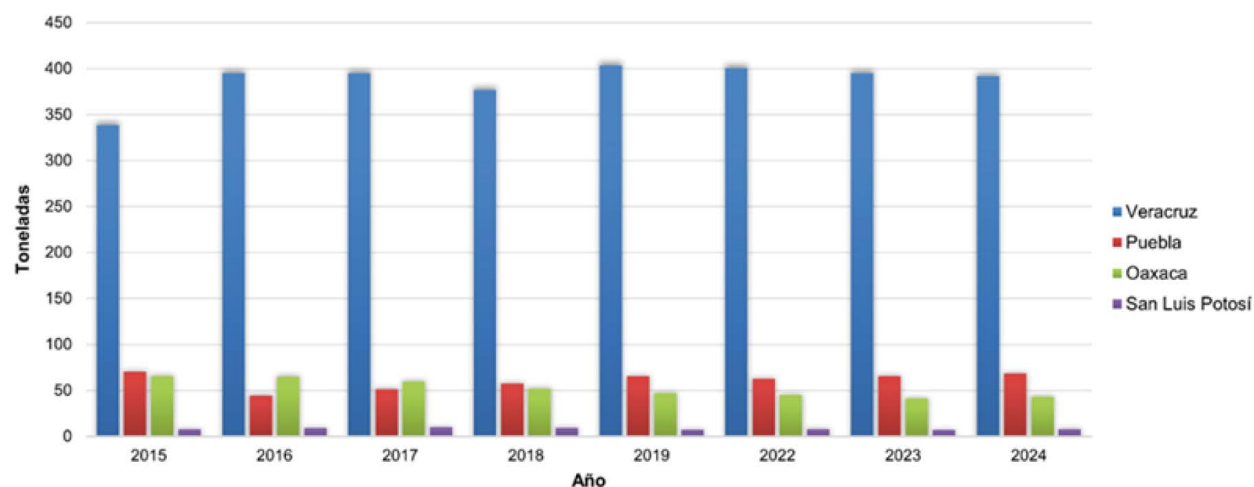


Figura 5. Producción de vainilla en México por estado (2015-2024), (SIAP, 2025).

El precio medio rural (PMR) de la vainilla en México mostró variaciones importantes entre 2015 y 2024. En 2016 se registró el valor más alto del periodo, con más de \$87,000 pesos mexicanos por tonelada (USD\$4,833.00), mientras que en 2019 se observó la cifra más baja, cercana a \$70,000 pesos (USD\$3,888.00). A partir de 2020, el mercado reflejó una recuperación, alcanzando nuevamente valores superiores a \$85,000 pesos (USD\$4,722.00) en 2022, y estabilizándose en torno a 83,000 pesos (USD\$4,722.00) en los años posteriores. En términos generales, el PMR promedio del periodo fue de poco más de 80,000 pesos por tonelada (USD\$4,444.00), lo que refleja, tanto la volatilidad del mercado, como la relevancia económica de este cultivo para las regiones productoras (SIAP, 2025) (Figura 6).

El valor de la producción de vainilla en México presentó fluctuaciones a lo largo del periodo 2015-2024. Tras un incremento sostenido entre 2015 y 2017, cuando se alcanzaron valores cercanos a 53 millones de pesos (USD\$2,944,444.00), en 2019 se registró una caída

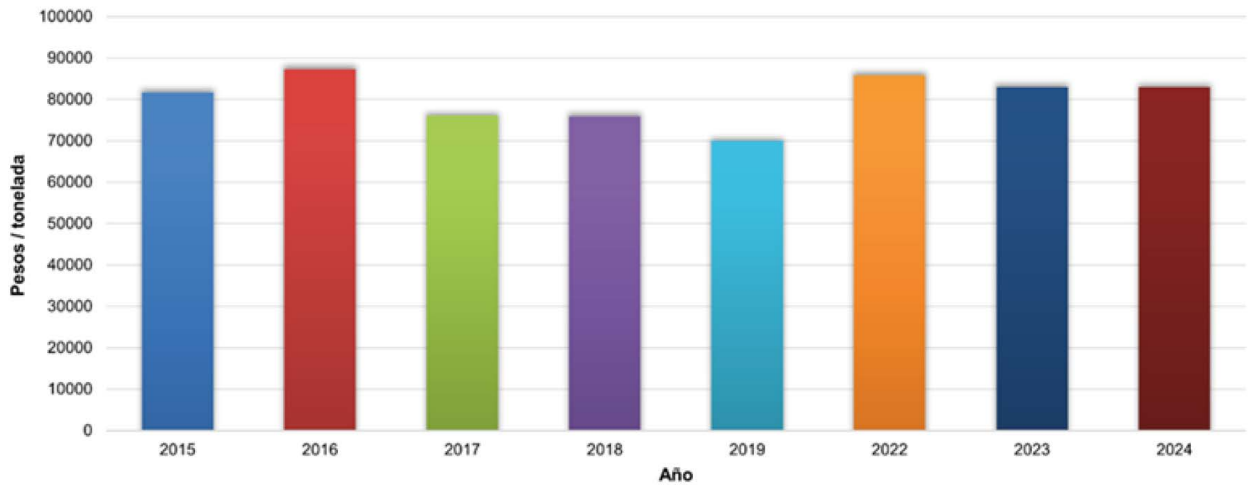


Figura 6. Evolución del precio medio rural de vainilla en México (2015-2024), (SIAP, 2025).

significativa con poco más de 43 millones de pesos. A partir de 2020, el valor mostró una recuperación constante, destacando 2022 como el año de mayor ingreso con 58.5 millones de pesos. En los últimos dos años, el valor se ha mantenido estable alrededor de 57 millones de pesos (USD\$3,166,666.00), lo que evidencia cierta consolidación del mercado (SIAP, 2025) (Figura 7).

Comercio internacional de vainilla

El comercio internacional de vainilla está fuertemente concentrado en Madagascar, que entre 2019 y 2022, las exportaciones superaron los USD\$500 millones anuales, con un máximo de USD\$620 millones en 2021. Sin embargo, en 2023 y 2024 sus exportaciones cayeron drásticamente a 273 y 231 millones, respectivamente. Francia y Alemania se posicionan como exportadores secundarios, con valores de 70 a 100 millones en los primeros años, aunque con tendencia descendente hacia 2024.

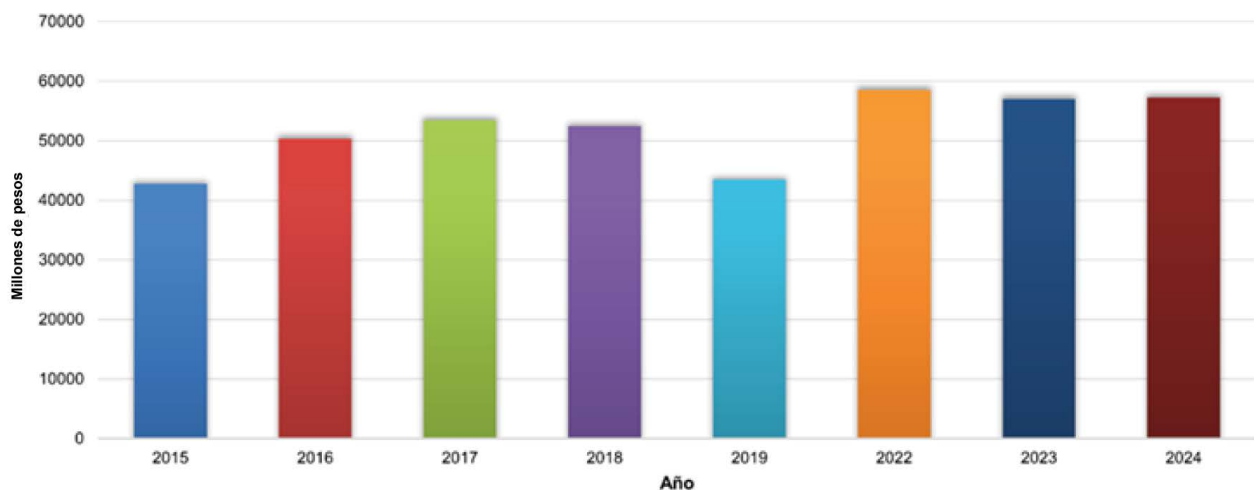


Figura 7. Valor de la producción de vainilla en México (2015-2024), (SIAP, 2025).

En contraste, México, a pesar de ser centro de origen y de su relevancia cultural, muestra una participación marginal, sus exportaciones oscilaron entre USD\$523 mil en 2020 y apenas USD\$68 mil en 2022. Estos niveles son muy bajos en comparación con el liderazgo de Madagascar, e incluso frente a países como Indonesia, Canadá o Papúa Nueva Guinea. Esto muestra la realidad del sistema productivo mexicano, aunque conserva una gran importancia histórica y cultural, su presencia en el comercio mundial es mínima frente al peso que tiene Madagascar en las exportaciones (ITC, 2025) (Figura 8), lo cual puede estar relacionado también a la gran superficie de producción de este país africano (Figura 3).

Entre 2019 y 2024, Estados Unidos se consolidó como el mayor importador mundial de vainilla, con compras que superaron los USD\$500 millones en 2019, aunque con una fuerte caída en los últimos años, hasta USD\$135 millones en 2024. Francia y Alemania ocuparon los siguientes lugares, con importaciones que en algunos años superaron los USD\$200 y USD\$120 millones, respectivamente, aunque también con descensos notables hacia 2024. Otros países como Países Bajos, Canadá y Suiza mantuvieron cifras menores, generalmente entre 20 y 70 millones de dólares. En este escenario, México aparece como un importador prácticamente insignificante, con valores cercanos a USD\$25 mil en 2019, 2020 y 2024, y sin registros en los años intermedios. Estos datos muestran que el mercado mundial de vainilla depende principalmente de unos pocos países consumidores, como Estados Unidos, Francia y Alemania. En comparación, la participación de México como importador es casi inexistente, con volúmenes muy pequeños que no tienen impacto en el comercio internacional. (ITC, 2025) (Figura 9). Sin embargo, llama la atención que México, como centro de origen, importe vainilla natural.

Es bien sabido que actualmente México no tiene supremacía en la superficie de producción natural de vainilla a nivel global, pero resalta el rendimiento de su producción, en la que proporcionalmente, es más elevado que aquellos que tienen una superficie de producción mayor, como Madagascar e Indonesia. Asimismo, las exportaciones de México son bajas comparadas con estos países, incluidos otros que ahora son exportadores secundarios como Francia y Alemania, entre otros. Lo anterior incrementa la competencia

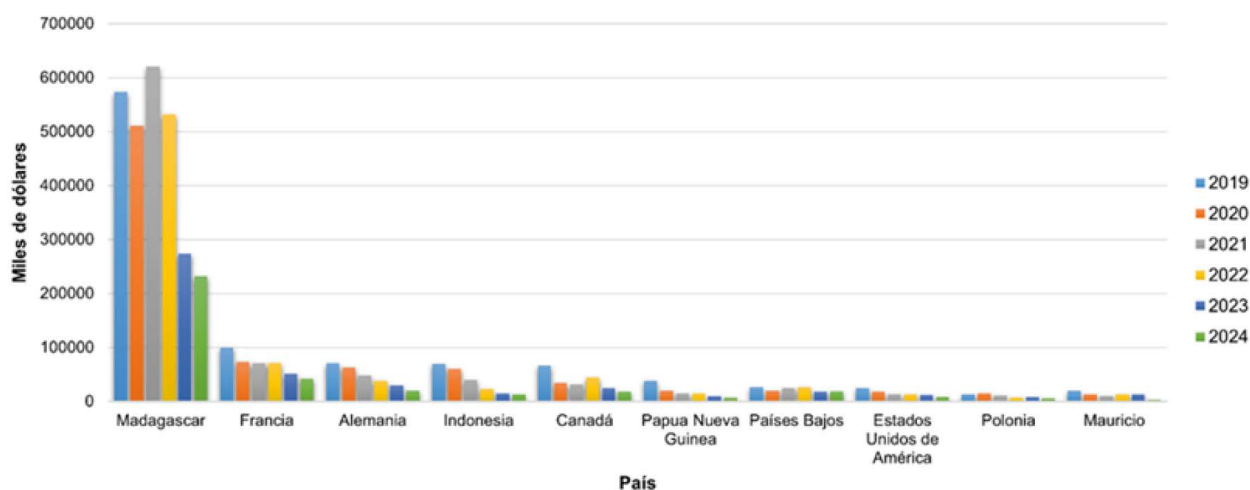


Figura 8. Principales países exportadores de vainilla (2019-2024), (ITC, 2025).

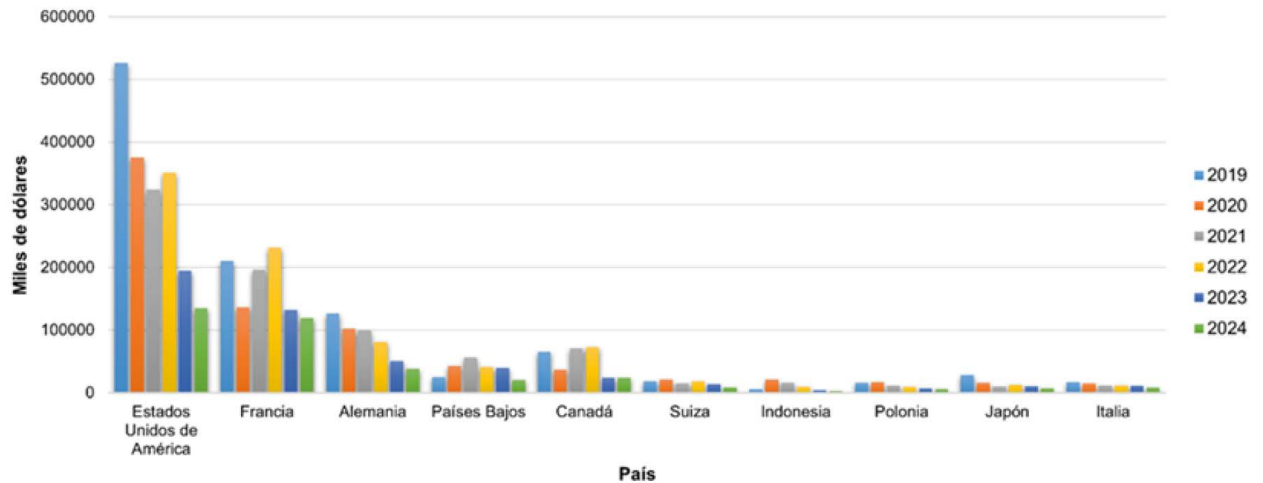


Figura 9. Principales países importadores de vainilla (2019-2024), (ITC, 2025).

y disminuye posibilidades de mayor posicionamiento de la vainilla natural mexicana. En ese sentido, sería interesante que el mercado comprador de vainilla se descentralice y cada vez más países incrementaran el consumo de vainilla natural.

Es importante mencionar que la producción de vainilla sintética y la deslealtad de los actores que fijan las reglas del comercio global de vainilla, golpean fuertemente a los productores, no solo mexicanos, sino de todo el mundo. Específicamente, México debe poner mucha atención en sus sistemas de producción, y por supuesto, en sus procesos y estrategias de comercialización para que la vainilla natural mexicana siga siendo valorada por su calidad. Asimismo, es necesario que México luche por su identidad en la aportación de este cultivo y reciba el justo reconocimiento por haber dado un producto tan valioso al mundo.

Agradecimiento

Los autores agradecen al Colegio de Postgraduados, en su Convocatoria 2025-03-081 “Para Apoyar Proyectos de Investigación e Incidencia Orientados a Fortalecer las Actividades de Conservación, Preservación y Uso Sustentable de los Recursos Genéticos para la Alimentación y la Agricultura”.