

# Estrategias de mercado para artesanías con identidad cultural en Vista Hermosa, Atlahuilco, Veracruz, México

Mari Te, Méndez-Hernández<sup>1</sup>; J. Cruz García Albarado<sup>1\*</sup>; Arturo Pérez Vázquez<sup>2</sup>,  
Roselia Servín Juárez<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Posgrado Profesionalizante en Paisaje y Turismo Rural. km 348 Carretera Federal Córdoba-Veracruz, Congregación Manuel León, Amatlán de los Reyes, Veracruz. 94946. México.

<sup>2</sup> Colegio de Postgraduados Campus Veracruz. Posgrado en Agroecosistemas Tropicales. Km. 88.5 Carretera Fed. Xalapa-Veracruz. Manlio F. Altamirano. Veracruz, C.P. 91690, México.

\* Autor de correspondencia: jcruz@colpos.mx

**Cómo citar:** Méndez-Hernández, M. T., García Albarado, J. C., García Albarado, J. C., Pérez Vázquez, A., & Servín Juárez, R. Estrategias de mercado para artesanías con identidad cultural en Vista Hermosa, Atlahuilco, Veracruz, México. *Agro-Divulgación*, 5(3). <https://doi.org/10.54767/ad.v5i3.534>

**Editores académicos:** Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Diciembre 2025.

*Agro-Divulgación*, 5(3). Mayo-Junio. 2025. pp: 107-112.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



## Problema

México es uno de los países con mayor diversidad cultural en el mundo. Su riqueza patrimonial está conformada por 11 familias lingüísticas y 68 grupos étnicos, cuyas tradiciones se reflejan en diversas expresiones artísticas y culturales, como las artesanías y la gastronomía. Los pueblos indígenas han desarrollado una extraordinaria habilidad para trabajar distintos materiales en la elaboración de artesanías, utilizando principalmente recursos locales como madera, arcilla, fibras y metales. Sin embargo, la producción artesanal ha sufrido una preocupante disminución, en gran parte debido a la proliferación de utensilios diversos elaborados de plástico y la modernización de los mercados (supermercato). Además, la migración de comunidades indígenas hacia las ciudades ha provocado la disminución de la producción artesanal y la pérdida de las lenguas originarias, poniendo en riesgo las tradiciones culturales. La comunidad de Vista Hermosa, en el municipio de Atlahuilco, Veracruz, es un ejemplo de esta realidad. A pesar de su amplia herencia cultural, reflejada en sus artesanías, es un municipio con alto grado de marginación en el estado. Con el propósito de comprender los desafíos que enfrentan las mujeres artesanas en la comunidad en mención, en el año 2018 se realizó un estudio con el objetivo de diseñar estrategias de mercado para vender sus artesanías. Para ello, se identificaron



los elementos identitarios de la comunidad, permitiendo agregar un valor cultural a cada una de sus artesanías de barro en combinación con mármol. La elaboración y venta de artesanías es una actividad predominantemente realizada por mujeres indígenas en esta comunidad, quienes encuentran en esta labor un medio de sustento para sus hogares y se fortalece su empoderamiento y reconocimiento dentro de su comunidad (Figura 1). Sin embargo, la comercialización de artesanías de mujeres indígenas de Atlahuilco enfrenta diversos desafíos. Los precios a los que venden sus piezas artesanales no reflejan el valor real del trabajo artesanal y el valor cultural que implica, ya que escasamente se cubren los costos de producción. Además, la falta de conocimiento sobre estrategias de mercadotecnia limita la venta de diversos productos de la comunidad, reduciendo así su alcance y oportunidades de desarrollo.

### Solución planteada

La comercialización de artesanías en la comunidad de Vista Hermosa en Atlahuilco, Veracruz, representa una alternativa clave para fortalecer la economía familiar local. En este contexto, la creatividad y el talento del grupo de mujeres artesanas participantes en el proyecto de artesanías identitarias de barro han adquirido gran relevancia, impulsados por la difusión de su trabajo y la calidad de sus productos. Sin embargo, la ausencia de estrategias de mercadotecnia ha representado un obstáculo para el crecimiento sostenible de sus ventas. Por ello, este estudio identifica los elementos identitarios de su comunidad que permiten agregar mayor valor a sus productos artesanales. Para ello, se realizaron talleres participativos con lluvia de ideas y un análisis FODA, que permitieron ampliar la visión sobre sus fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad (Figura 2).

Con el fin de establecer precios justos para las artesanías identitarias, se analizó en detalle el proceso de elaboración, incluyendo el uso de materias primas y se estimaron los costos totales, incluyendo el transporte. Este análisis FODA con las artesanas se realizó



**Figura 1.** Elaboración de artesanías identitarias por grupo de mujeres de la comunidad de Vista Hermosa, Atlahuilco, Veracruz, utilizando barro y mármol.



**Figura 2.** Análisis FODA e identificación de elementos identitarios con el grupo de mujeres artesanas en Vista Hermosa, Atlahuilco, Veracruz.

entre abril y junio de 2018 en el Centro Coordinador de los Pueblos Indígenas (CCDI) de Zongolica. Para ello, la documentación detallada del proceso de elaboración de artesanías fue fundamental en la determinación del costo real de producción. También se registraron con precisión los tiempos de trabajo, desde la extracción de la materia prima, barro y mármol, hasta la preparación del barro, la elaboración de la pieza artesanal, el tiempo de cocción, el diseño y el detallado final. Asimismo, se midió el peso exacto de cada material, incluyendo agua, leña y transporte, insumos necesarios para la elaboración de una pieza y se estimó el costo de mano de obra.

Con base en estos datos, se estableció un margen de ganancia del 100% por pieza, destacando que no se trata de un producto convencional, sino de una pieza con valor cultural superior. En base al costo estimado, a manera de ejemplo se presenta el precio sugerido para un producto artesanal. Es importante señalar que dicho precio no incluye gastos de publicidad, etiquetado o empaque. Aunque su incorporación está prevista. Aún así, será necesario realizar un estudio previo para determinar su impacto en el precio final del producto.

Para estimar los precios, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Costo de materiales} + \text{Costo de mano de obra} + \text{Otros costos} + \text{Ganancia} = \text{Precio mayorista}$$

$$\text{Precio mayorista} \times 2 = \text{Precio de venta al público}$$

Entre las estrategias encontradas, se destaca la determinación de un precio justo que refleje el verdadero valor de su trabajo (Figura 3). Afortunadamente, en el actual sexenio (2024-2030) se han fortalecido los apoyos para proyectos en pueblos originarios, así como su reciente inclusión y reconocimiento en la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos. Esto no solo contribuirá a mejorar sus ingresos y fortalecer su economía familiar, sino que también impulsará la valorización de su trabajo, promoviendo la conservación y revalorización de su identidad cultural.



COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	GANANCIA MÍNIMA ESPERADA (%)	VENTAS ANUALES
\$ 57.61	\$ 115.22	100	\$ 55,303.20
\$ 60.18	\$ 120.36	100	\$ 57,770.68
\$ 62.87	\$ 125.74	100	\$ 60,354.00
\$ 65.69	\$ 131.37	100	\$ 63,058.91
\$ 68.64	\$ 137.27	100	\$ 65,891.46

**Figura 3.** Artesanía con elementos identitarios, así como una tabla de precio, ganancia esperada y ventas anuales en base al análisis realizado.

Además, para diseñar estrategias de mercado adecuadas para la comercialización de sus productos, se realizó un análisis de competencia. Como parte de este estudio, se aplicaron entrevistas estructuradas dirigidas a grupos de productores y artesanos del CCDI Zongolica. Estos grupos fueron tomados como modelo de referencia, ya que representan un ejemplo del potencial que pueden alcanzar las artesanas de Vista Hermosa en términos de comercialización y posicionamiento de sus productos con marca registrada.

### Retribución social

A través de este estudio, se propuso al grupo de artesanas de Vista Hermosa en Atlahuilco un conjunto de estrategias de mercado orientadas a fortalecer la autogestión en la elaboración y venta de sus productos con valor identitario. Esta iniciativa representó una oportunidad significativa para mejorar la calidad de vida de las familias de estas mujeres y revalorizar su trabajo artesanal. La estrategia principal fue el establecimiento de un precio justo, asegurando que el costo de sus artesanías, tales como floreros, utensilios de cocina como vasos, platos, jarros y demás piezas, reflejara los costos reales de la mano de obra y de los materiales utilizados. Asimismo, con el objetivo de mejorar la calidad y diseños de estas artesanías de barro, se propuso la creación de nuevos diseños inspiradas en dos tipos de elementos identitarios: naturales y culturales de la comunidad, tomando como base los resultados obtenidos de los talleres participativos. Entre las nuevas piezas resaltan los diseños con relieves sobre jarrones, tazas y demás piezas, con paisajes, esculturas, danzas locales, animales, frutas locales entre otros elementos identitarios de la región (Figura 4).



**Figura 4.** Artesanías con identidad cultural elaborados por mujeres artesanas de Vista Hermosa, Atlahuilco, Veracruz.

Con el objetivo de respaldar la autenticidad y el valor cultural de cada pieza como una verdadera artesanía, se propuso la creación de un certificado de autenticidad artesanal, basado en la matriz DAM (Diferenciación entre Artesanía y Manualidad) proporcionada por FONART.

Como estrategia de distribución, se recomienda:

- Creación de una página web para ampliar el alcance de sus productos.
- Participación en ferias locales para generar mayor visibilidad.
- Posicionamiento en tiendas especializadas, como la tienda de artesanías de la Ciudad de Orizaba.

Si bien la propuesta más atractiva es la creación de una página web, es fundamental evaluar previamente el nivel de aceptación de las piezas en el mercado.

En cuanto a la promoción, para lograr un impacto positivo en la imagen de los productos, se han sugerido diversas estrategias a aplicarse en un plazo de un año. Entre ellas, destacan la creación de una marca y una etiqueta de identidad que refuerza la diferenciación y autenticidad de las artesanías identitarias.

Finalmente, se recomienda la realización de un estudio de mercadotecnia, el cual permita segmentar y dirigir las estrategias hacia un público objetivo más específico. Este estudio es clave para validar, reformular y optimizar las estrategias propuestas, además de ampliar la visión de comercialización de las piezas artesanales con identidad cultural. Se sugiere aplicar este análisis después de la implementación de la marca y la etiqueta de identidad, con el fin de medir su impacto en la percepción y en la demanda de los productos.

### Innovación, Impacto e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador	
			Sector	Ámbito				
Incremental	Busca mejorar los sistemas que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Poblaciones en particular	Secundario: Actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados (Agroindustria)  Procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	Social	Económico  Responsabilidad Ambiental	Competitividad	Número de familias beneficiadas	
Modelo de negocio	Creación o reinención de un negocio			Económico		Comercio		
Innovación frugal	Hacer más con menos. Idear estrategias de bajo costo para sortear las complejidades institucionales o limitaciones de recursos, conseguir innovar, desarrollar y entregar productos y servicios a los usuarios de bajos ingresos con poco poder adquisitivo			Ambiental Conocimiento		Generación de empleos		Empresas rurales formadas
A través de experiencias	Crean experiencias holísticas a través de la participación emocional de sus consumidores					Capacitación		Empresas formadas

**Innovación, Impacto e indicadores**

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Buscar la implementación de elementos identitarios en la elaboración de sus piezas artesanales	Grupo de Artesanas de Atlahuilco, Ver.	Social	Social Económico		Económica	Identidad cultural
Disruptiva	Implementar estrategias de mercado a las artesanías elaboradas en Atlahuilco, Ver.	Grupo de Artesanas de Atlahuilco, Ver.	Económico	Social Económico		Económico	Impacto económico en las familias de las mujeres artesanas

