

Acciones clave para la autogestión de una organización de base campesina: caso VIDA A. C.

José Clemente, Cruz-Pérez¹; Aurelio, León-Merino^{1*}; Esteban, Valtierra-Pacheco¹; Oscar Luis, Figueroa-Rodríguez¹; Rocío, Ramirez-Jaspeado²; Sergio Iban, Mendoza-Pedroza¹; Gisella, Illescas-Palma³

¹ Colegio de postgraduados, Campus Montecillo, Carretera México-Texcoco km 36,5, Montecillo, Texcoco, Estado de México, México, C.P. 56264.

² Investigador y consultor independiente. Universidad Autónoma Chapingo, km 38.5, carretera México-Texcoco, Chapingo, Texcoco Edo. de México, C. P. 56230.

³ Vinculación y Desarrollo Agroecológico en Café A.C., Colonia, Centro, Ixhuatlán del Café, Veracruz, México, C.P. 94180.

* Autor para correspondencia: laurelio@colpos.mx

Problema

Desde mediados y hasta finales del siglo XX, las organizaciones de base campesina en México se desarrollaron bajo un modelo paternalista del Estado donde imperó una planeación centralizada, lo que limitó el desarrollo autogestivo de las organizaciones. Desde principios del siglo XXI, con el retiro de las funciones del Estado de apoyo a la producción primaria frente a una economía abierta, los pequeños productores y sus familias enfrentaron desafíos significativos para su desarrollo y consolidación. Sin embargo, algunas organizaciones que iniciaron proyectos de desarrollo local con participación colectiva para la producción agroecológica consiguieron diversificar su producción y sus ingresos, lo que les permitió reducir su dependencia de insumos externos y del Gobierno. En este caso, se identificó a la organización Vinculación y Desarrollo Agroecológico en Café A.C. (VIDA) como una organización autogestiva. El objetivo de este trabajo es presentar las acciones clave que la organización implementó en sus planes de desarrollo que permitieron su consolidación autogestiva. Se desarrolló un taller participativo con informantes clave socios y socias de la organización VIDA en el municipio de Ixhuatlán del Café, Veracruz, México.

Cómo citar: Cruz-Pérez, J. C., León-Merino, A., Valtierra Pacheco, E., Figueroa-Rodríguez, O. L., Ramirez-Jaspeado, R., Mendoza-Pedroza, S. I., & Illescas-Palma, G. (2026). Acciones clave para la autogestión de una organización de base campesina: caso VIDA A.C. *Agro-Divulgación*, 5(4). <https://doi.org/10.54767/ad.v5i4.481>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Febrero 2026.

Agro-Divulgación, 5(4). Julio-Agosto. 2025. pp: 37-42.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Solución Planteada

Se realizó un taller participativo con socios responsables de las 11 comisiones estratégicas, socios y socias fundadores de VIDA, con la finalidad de identificar las actividades de planeación implementadas en la construcción de la visión organizativa y la construcción de redes de colaboración que permitieron el desarrollo organizacional, desde la visión del apoyo mutuo. El taller inició con una presentación dialogada con los actores de la organización sobre sus acciones realizadas a través del tiempo, que permitió la consolidación de VIDA (Figura 1). El objetivo fue identificar los niveles organizativos por los que transitó la organización y sus fases de la planeación en su trayectoria organizativa, lo que permitió señalar a los asistentes la evolución de las intervenciones y la integración de la planeación



Figura 1. Plenaria para inicio de sesión (a) y apertura de taller participativo (b).

en sus fases de desarrollo. En el Cuadro 1, se muestran las líneas de acción, las intervenciones, el tiempo meta y los resultados esperados. Posteriormente, se realizó un análisis de las intervenciones de planeación por cada línea de acción.

A partir de la información anterior, se analizaron las acciones clave para el logro de las intervenciones. Cabe destacar que el 82% de quienes participaron fueron mujeres líderes. Los socios y socias asistentes identificaron las actividades realizadas en las líneas de acción y para cada una de ellas se organizaron en acciones específicas. Posteriormente, se pidió que identificaran los principales resultados atribuibles en la implementación de cada acción y las acciones que dan continuidad para lograr los resultados esperados

Cuadro 1. Planeación de intervenciones por línea estratégica.

Línea de acción	Intervenciones	Tiempo meta	Resultados esperados
1. Artesanías	1.1 Capacitación. 1.2 Compra de insumos y herramientas. 1.3 Creación de marca.	*	Especializar la unidad de artesanías.
2. Cafetal Comestible	2.1 Habilitar bancos de semillas.	2026	Realizar mantenimiento y manejo agroforestal. Impulsar el manejo agroecológico de cafetales de especialidad.
	2.2 Habilitar viveros de árboles endémicos y variedades de café.	2025	
	2.3 Incorporar especies menores en el cafetal (agroforestería).	2025	
	2.4 Implementar ecotecnologías.	2025	
	2.5 Vender créditos de carbono/servicios ambientales.	2026	
	2.6 Realizar innovaciones para transformación en pequeña escala.	2025	
3. Desarrollo Institucional	3.1 Establecer identidad corporativa de VIDA.	2024	Hacer visible nuestras actividades. Administración eficiente. Ser sostenibles financieramente.
	3.2 Reactivar las redes de juventudes.	2024	
	3.3 Diseñar Productos Mínimos Viables para la generación de ingresos.	2024	
	3.4 Habilitar reuniones de esparcimiento.	2022-2024	
	3.5 Habilitar el sitio web de VIDA, AC.	2024	
	3.6 Elaborar manuales administrativos.	2024	
4. Centro Agroecológico de Saberes Campesinos	4.1 Podcast para la soberanía alimentaria.	2024	Ser pioneros y guías en la identidad campesina agroecológica. Favorecer la vinculación intergeneracional. Activismo e incidencia en cargos públicos e incidencia política.
	4.2 Realizar consultorías sobre capacitación.	2022-2026	
	4.3 Reactivar la formación de cuadros políticos y dirigentes.	2024	

Cuadro 1. Continuación...

Línea de acción	Intervenciones	Tiempo meta	Resultados esperados
5. Femcafé	5.1 Habilitar infraestructura adecuada: secador solar, despulpadora y acopio.	2024	Contar con calidad extraordinaria de café para taza de excelencia. Incrementar puntos de venta a través de cafés diferenciados. Consolidación de la venta en línea a nivel global.
	5.2 Obtener la certificación orgánica participativa y ser certificadora.	2024	
	5.3 Mejorar áreas de transformación.	2025	
	5.4 Habilitar una red de cafeterías.	2026	
	5.5 E-commerce, marketing y ventas.	*	
	5.6 Certificación Q en procesamiento, evaluación de café de calidad verde, tostado y barismo. (\$12 mil c/u y por persona).	*	
6. Grupos de ahorro solidario	6.1 Generar un ahorro colectivo organizativo. 6.2 Hacer intercambio de experiencias entre los grupos de ahorro solidario. 6.3 Formación y capacitación de las directivas de los grupos de ahorro solidario.	2022-2026	Fortalecer los grupos de ahorro solidario. Contar con fondos de ahorro: vivienda, seguro de vida y salud.
7. Meliponicultura	7.1 Capacitación en meliponicultura (COLPOS).	*	Impulsar la salvaguarda de abejas para la vida y el café.
	7.2 Jardines de abejas.	*	
8. Mujer que Sana	8.1 Círculos de mujeres para la salud emocional.	2022-2026	Especializar la unidad de negocio de herbolaria.
	8.2 Crear red de guardianas de la Madre Tierra (CASA).	2024	
	8.3 Realizar plan de negocios de Mujer que Sana.	2025	
	8.4 Habilitar espacios de yoga campesino.	2024	
	8.5 Tener un laboratorio de herbolaria y herbario.	2025	
	8.6 Habilitar estándares de certificación para la herbolaria.	2025	
9. Turismo campesino	9.1 Identidad corporativa de turismo campesino.	2025	Consolidar la estrategia de turismo campesino.
	9.2 Realizar plan de negocios de turismo campesino.	2024	
	9.3 Habilitar cuartos para hospedar, letreros, guías para recorridos.	2025	
	9.4 Diseñar e implementar señalética del sitio.	2025	
10. Trueque	10.1 Hacer dinámicas en los grupos de trueque.	2025	Fortalecer los mercados locales a través de la economía solidaria.
	10.2 Trazabilidad del trueque.	2024	
11. Vinculación política	11.1. Gestión y participación en foros del sector cafetalero.	2026	Diversificar el financiamiento de acciones de desarrollo
	11.2. Conformación de equipo de procuración de fondos.	2026	Integrar un equipo de procuración de fondos para VIDA A.C. como donataria

* Acciones pendientes de elaboración de proyecto. Esta información corresponde al plan de desarrollo 2022-2026. Fuente: Equipo Técnico VIDA.

(Figura 2). Las acciones se clasificaron en acciones de inicio, de desarrollo y de implementación (Figura 3). A partir del análisis realizado, se identificó que los proyectos y acciones de autocuidado son clave para lograr los fines de la organización y su desarrollo organizacional (Cuadro 2). Las acciones de gestión, de capacitación, asistencia técnica y de financiamiento consolidadas permiten el desarrollo satisfactorio de las acciones que realiza la organización.



Figura 2. Identificación de acciones implementadas (a) e identificación de actividades clave para su logro (b).



Figura 3. Identificación de resultados (a) y análisis de acciones pendientes (b).

Las y los socios de la organización consideran que los propósitos de autocuidado y cuidado colectivo contribuyen al buen vivir. El análisis realizado permitió observar que, en el ámbito de la organización articuladora, la visión de desarrollo basado en el apoyo mutuo constituye una herramienta clave para guiar sus planes de desarrollo de acuerdo con los objetivos de la organización. En estos procesos participan mujeres y hombres, las juventudes, adultos y adultos mayores.

Retribución social

El taller participativo realizado con informantes clave, socios y socias de la organización VIDA de Ixhuatlán del Café permitió identificar acciones para dar continuidad al logro de los fines de la organización. Este espacio permitió valorar la importancia de crear un esquema de formación e integración para la transición intergeneracional, rescatando el valor de las personas en todo el desarrollo de la organización para darle sostenibilidad y lograr los fines que persigue. El grupo de mujeres líderes, avanzadas en la estrategia de autocuidado y cuidado colectivo, reflexionó sobre transitar hacia la visión de la organización, apoyo mutuo en las redes y colaboración. Esto ha contribuido a concientizar a los miembros fundadores para establecer nuevas alianzas y acompañamiento para lograr sus fines.

Cuadro 2. Acciones implementadas, resultados y acciones de continuidad.

Acciones de auto cuidado y cuidado colectivo integrados en la organización	Resultados identificados después de haberlos integrado	Acciones que dan continuidad a lo deseado (objetivo de la organización)
<p>Medicina tradicional (recetarios, elaboración de medicamentos).</p> <p>Derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Cajas de ahorro solidario.</p> <p>Yoga campesino.</p> <p>Ecotecnias (construir y capacitar).</p> <p>Cocina tradicional.</p> <p>Producir alimentos sin químicos.</p> <p>Fomentar producción agro ecológica.</p> <p>Talleres con niños.</p> <p>Políticas de trabajo.</p> <p>Cuidado del territorio (abejas).</p> <p>Soberanía alimentaria (Calendario estacional, huerto, diversificación cafetalera).</p> <p>Monitoreo de agua.</p> <p>Círculos de mujeres para la salud emocional.</p> <p>Ya no endeudarse con particulares y poner en riesgo sus pertenencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menor carga de actividades. • Empoderamiento. • Toma de conciencia. • Reducción a la carga de trabajo. • Propuesta de productos agroecológicos para la venta asociados al capital. • Aceptación del trueque como alternativa económica. • Diversificación como fortalecimiento a la alimentación (mujeres de la niebla, mujer que sana). • Mayor conciencia sobre el cuerpo. • Contrarrestar afectaciones del cambio climático. • Concientizar el cuidado del medio ambiente y salud en mujeres y familia. • Recopilar alimentos nativos. • Impacto personal: fortalecimiento de autoestima, confianza, felicidad, amor, valentía y seguridad con uno mismo, sentido de merecimiento, tranquilidad y felicidad con los que nos rodean. • Impacto colectivo: Sentido de pertenencia a una red de apoyo, fortalecimiento de la identidad con el territorio, apropiación de espacios comunes. • Impacto de género: Concientización de embarazos no deseados y relaciones con protección. • Aprendizaje en la utilización de plantas curativas. • Economía feminista. • Bioles abonos y licores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Yoga con niños, jóvenes y mujeres. • Mantener las cajas de ahorro en nuevas etapas. • Sensibilizar sobre diversidad sexual. • Difundir la guía. • Integrar en el protocolo de genero. • Escuela de capacitación. • Inclusión de jóvenes y niños (vínculos generacionales, liderazgo juvenil). • Motivar participación con hombres. • Disminución de embarazos, • Fomentar el uso de herbolaria (en embarazos voluntarios). • Integrar más alimentos al cafetal. • Mantener la marca de café feminista. • Crear un protocolo en temas como la creación de espacios de esparcimiento y disfrute. • Integrar espacios de disfrute en espacios en áreas de trabajo de adultos, jóvenes y niños. • Integrar talleres de masculinidades. • Implementar la red de jóvenes y juventudes. • Reactivar los huertos familiares. • Capacitación de elaboración de alimentos. • Diversificación de los cafetales. • Fortalecimiento del turismo de cocina tradicional y gastronómica.

Innovación, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los sistemas que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Poblaciones en particular	Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal, Minería Procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	Social	Ciencia y Tecnología Económico Educación Responsabilidad Ambiental	Competitividad	Numero de tesis
Procesos	Implementación de una nueva o significativa mejora de un método de producción o de suministro.			Económico		Recursos Humanos	Número de egresados (Lic. M.C., D.C.)
Innovación frugal	Hacer más con menos. Idear estrategias de bajo costo para sortear las complejidades institucionales o limitaciones de recursos, conseguir innovar, desarrollar y entregar productos y servicios a los usuarios de bajos ingresos con poco poder adquisitivo			Ambiental Conocimiento		Comercio	Número de publicaciones
						Generación de empleos	Número de familias beneficiadas
						Capacitación	Empresas rurales formadas