







Factores sociales que influyen en la engorda de bovinos para carne

Gutiérrez-Fidencio, Celia¹; Gutiérrez-Fidencio, Miguel I.¹; Ramírez-Bribiesca, J. Efrén¹; Ayala-Rodríguez, Julio M.¹; Cruz-Monterrosa, Rosy G.²; Gamboa-Ramírez César¹

¹ Colegio de Postgraduados. Km. 36.5 Carretera México-Texcoco. Montecillo, Estado de México. México. C.P. 56264.

² Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Lerma. Av. De las Garzas No. 10 Col. El Panteon, Lerma de Villada, Estado de México. C.P. 52005.

* Autor para correspondencia: efrenrb@colpos.mx

Problema

En el valle de Texcoco (Atenco, Chiautla, Chinconcuac, Papalotla, Tepetlaoxtoc, Texcoco y Tezoyuca), aporta 9,356 toneladas de la producción de ganado bovino en pie. El municipio de Tepetlaoxtoc contribuye con el 23%, seguido del municipio de Texcoco de Mora contribuyendo con el 21% de la producción equivalente a 1,957.63 toneladas (SIAP, 2016). Luego el 12% lo aporta el municipio de Chalco, colocándose en el tercer lugar con una producción de 1,084.07 toneladas. Por otro lado, en la localidad de San Miguel Coatlinchán, Texcoco; los productores realizan actividades de producción y comercialización con la engorda de ganado bovino en corral, y llevándolo a finalización, con diferentes puntos de venta. Por esta razón existe la necesidad de divulgar la relación de los factores sociales que influyen en la engorda de bovinos para generar ingresos en las familias rurales de esta zona.

Solución planteada

El programa de ganadería del Colegio de Postgraduados inicio una investigación sobre un estudio de factibilidad económica en la producción de ganado bovino para carne, considerando el levantamiento de encuestas donde se incluye información de los productores y costos de los animales, alimentación y servicios, mano de obra, fármacos, para determinar el costo de producción e ingresos. Dicha información fue recopilada en una base de datos y procesada en gráficas.

Cómo citar: Gutiérrez-Fidencio, C., Gutiérrez-Fidencio, M., Ramírez-Bribiesca, J. E., Ayala-Rodríguez, J. M., Cruz-Monterrosa, R. G., & Gamboa-Ramírez C. (2024). Factores sociales que influyen en la engorda de bovinos para carne. *Agro-Divulgación*, 4(6). <https://doi.org/10.54767/ad.v4i6.391>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Octubre 2024.

Agro-Divulgación, 4(6). Suplemento. 2024. pp: 35-39.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International





Figura 1. Sistemas de producción donde se realizaron las encuestas a productores de San Miguel Coatlinchán, Texcoco, Edo. de México.

Los resultados mostraron las siguientes características socioeconómicas de los productores. En la población encuestada de los productores de la localidad de San Miguel Coatlinchán el 6 % de las mujeres y el 94 % de los hombres se dedican a la cría y engorda de ganado bovino en corral (Figura 2), el 38 % de la población tiene estudios hasta secundaria (Figura 3).

En promedio la población tiene 47 años de edad y 18 años realizando esta actividad, de tal modo que genera empleo de un promedio de 3 personas por unidad de producción (Cuadro 1) se muestra a la población de productores dividida en dos estratos en base al número de cabezas de ganado (Estrato A; mayor > de 50 cabezas de ganado y Estrato B; menor < de 50 cabezas de ganado).

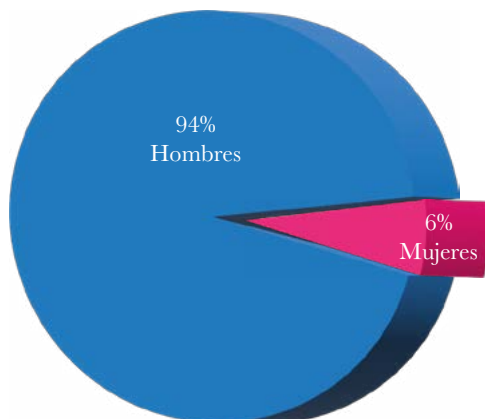


Figura 2. Distribución porcentual del género de los productores de producción de ganado bovino.

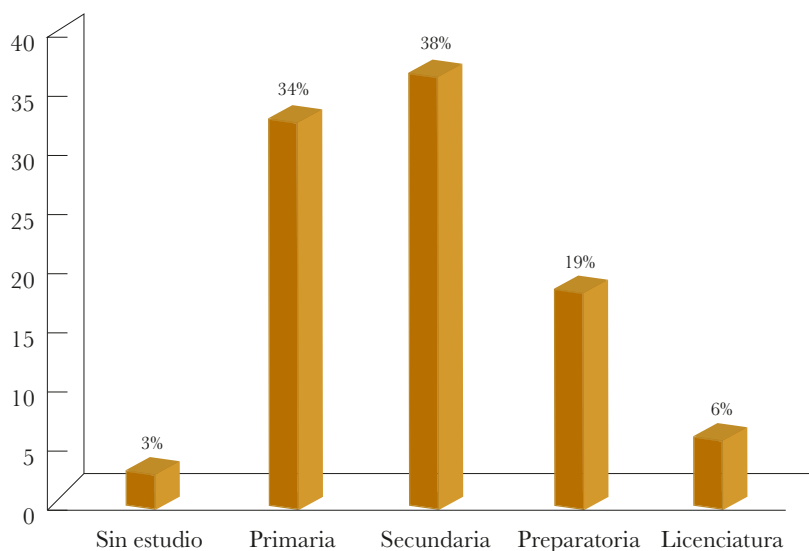


Figura 3. Distribución porcentual del género de los productores de producción de ganado bovino.

En las unidades de producción de la localidad estudiada existe una gran variación de cruces de razas de bovino, pero las más destacan son las siguientes; Brahmán, Angus, Suizo Americano, Hereford, Charbray, Simmental, Holstein, Charoláis. En promedio cada unidad de producción cuenta con 63 cabezas de ganado (Cuadro 2).

Estas unidades de producción en promedio tienen una duración de engorda de 128 días. Cada unidad de producción de engorda de ganado bovino tiene su propia dieta integral, aunque algunas coinciden en los insumos alimenticios utilizados (Figura 4), siendo estos: pan, sales minerales con el 91%, el maíz quebrado en un 66%, la pollinaza en el 56% de las unidades de producción.

Cuadro 1. Características socioeconómicas de los productores de engorda de ganado bovino.

	General		Mayor > de 50 cabezas de ganado bovino		Mayor < de 50 cabezas de ganado bovino	
	Promedio	DE ¹	Promedio	DE ¹	Promedio	DE ¹
Edad	47	14.1	43	13.9	50	13.7
Años que lleva dedicado a la ganadería	18	10.5	17	7.1	18	12.7
Mano de obra (Empleados)	3	2.4	4	3.3	2	0.8
Veterinario eventual	1	0.0	1	0.0	1	0.0

Cuadro 2. Número de animales en las unidades de producción.

Cabezas de ganado	General	Mayor > de 50 cabezas de ganado bovino	Mayor < de 50 cabezas de ganado bovino
Unidades de producción	100 %	44 %	56 %
Promedio	63	121	19
Mínimo	4	50	4
Máximo	340	340	48

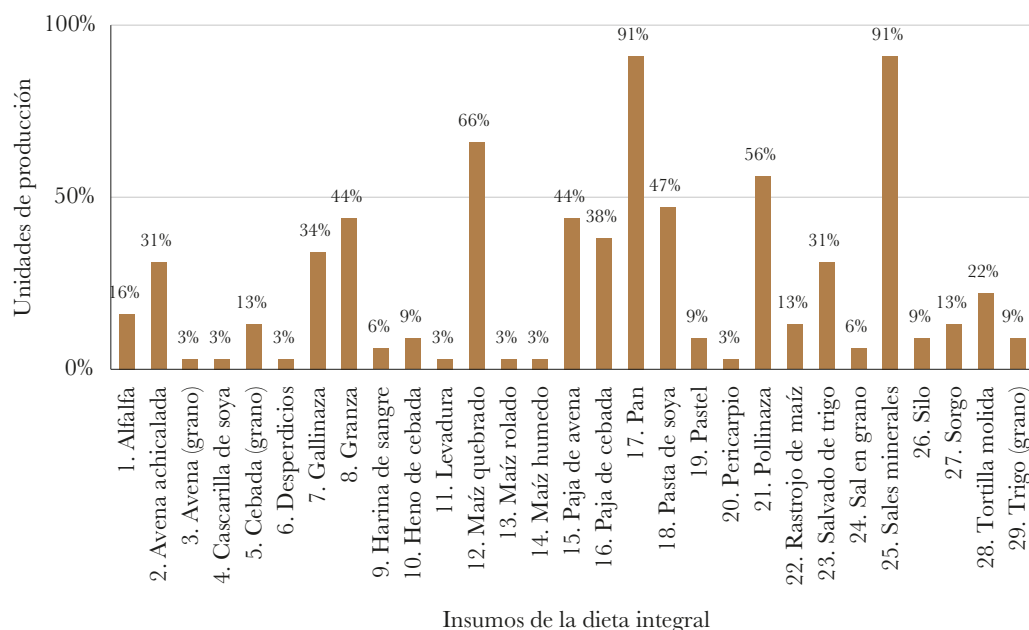


Figura 4. Distribución porcentual de los insumos utilizados en las dietas.

Con relación al origen de los becerros, provienen principalmente del estado de Veracruz 49%, el 18% de la población adquiere en Tabasco, el 12% de Campeche al igual que los que adquieren en Chiapas, el 6 % lo adquieren en Oaxaca y solo el 3 % los adquieren en Michoacán. En general toda la población comercializa los toros finalizados por conjunto y son trasladados al rastro Municipal de Texcoco.

Para el análisis económico se consideraron los ingresos totales: ingresos de la venta de los toros finalizados menos el costo total de producción (suma de los insumos comerciables e indirectamente comerciables más los factores internos por administración y servicios). En los gastos comerciables e indirectamente comerciables se incluyeron los costos de alimentación, vacunas, implantes, fármacos desparasitantes combustibles, compra de becerros y en factores internos se tomó en cuenta los gastos de servicios de agua y luz, medico eventual y mano de obra.

Como resultado se presenta la utilidad neta por periodo de engorda y la utilidad neta por cabeza de bovino en el estrato A (Cuadro 3) y el estrato B (Cuadro 4).

Cuadro 3. Análisis económico del estrato A.

	ESTRATO A			
	Mayor > de 50 cabezas de ganado bovino			
	Promedio	Mínimo	Máximo	DE ¹
Ingreso total	\$ 3,100,900	\$ 1,210,000	\$ 8,976,000	\$ 2,595,450
Insumos comerciales e indirectamente comerciales	\$ 2,594,833	\$ 941,462	\$ 7,224,952	\$ 2,098,851
Factores internos (gastos de Administración y servicios)	\$ 84,465	\$ 34,350	\$ 260,450	\$ 57,748
Ganancias (utilidad neta)	\$ 421,602	\$ 61,050	\$ 1,490,598	\$ 549,702
Ganancia neta por cabeza	\$ 2,924	\$ 1,221	\$ 4,442	\$ 1,137

Cuadro 4. Análisis económico del estrato B.

	ESTRATO B			
	Mayor < de 50 cabezas de ganado bovino			
	Promedio	Mínimo	Máximo	DE ¹
Ingreso total	\$ 441,626	\$ 98,560	\$ 1,203,840	\$ 288,594
Insumos comerciales e indirectamente comerciales	\$ 381,390	\$ 83,941	\$ 978,744	\$ 239,689
Factores internos (gastos de Administración y servicios)	\$ 40,332	\$ 16,530	\$ 77,130	\$17,125
Ganancias (utilidad neta)	\$ 19,903	\$ 47,462	\$ 181,466	\$ 59,866
Ganancia neta por cabeza	\$ 242	\$ 3,795	\$ 3,781	\$ 2,009

La producción de ganado bovino para carne en localidad de San Miguel Coatlinchán es una gran oportunidad para las familias tanto como en el ámbito social como en el económico, así como generador de empleos. En términos de producción y rentabilidad de la engorda de bovino, la aplicación de dietas integrales de precisión para cada etapa de la engorda, el uso de insumos alimenticios de inmediata adquisición, la engorda de más animales por periodo productivo y la selección de razas con mayor potencial cárnico podrían mejorar esta actividad productiva a corto, mediano y largo plazo.

Innovaciones, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los sistemas de engorda de ganado bovino que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Asociaciones de Productores de ganado bovino	Primario: Ganadería	Social	Ciencia y Tecnología	Competitividad	Número de familias beneficiadas
Modelo de negocio		Productores independientes	Cuaternario: Servicios basados en el conocimiento que prestan industrias de las Tecnologías de Información y comunicación, de consultoría empresarial, de planificación financiera, de informática y de investigación científica.	Económico	Económico	Educación	Comercio
	Creación o reinención de un negocio	Poblaciones en particular		Ambiental Conocimiento	Responsabilidad Ambiental anteriores	Generación de empleos	Desarrollo de productos y servicios para la sociedad
						Capacitación	Exportación incremento (%)
							Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico
							Número de empleos generados