

Saberes campesinos y agroecología para la producción de cacao (*Theobroma cacao* L.) en Tabasco

Chávez-García, Elsa

Colegio de Postgraduados, Campus Tabasco, Periférico Carlos A. Molina S/N Km. 3, Cárdenas, Tabasco, México. C.P. 86500.

Autor de correspondencia: elsa@colpos.mx

Problema

Con el impulso de la Revolución Verde en Tabasco, México, desde los años setenta, el manejo diversificado del cultivo del cacao (*Theobroma cacao* L.) ha tenido importantes cambios, tales como la disminución del número de especies de sombra, pérdida de tipos criollos nativos de cacao y homogeneización de la plantación por la introducción de clones. Lo anterior incrementó la vulnerabilidad del agro sistema a organismos plaga, lo cual a su vez disminuyó la producción e incrementó el uso intensivo de agroquímicos reportados como altamente tóxicos. Esto último ha implicado también mayor costo económico, dependencia tecnológica y daños a la salud de los campesinos, consumidores y al ambiente (suelo, agua, flora y fauna).

Solucion planteada

Por lo anterior, desde 2015 el Campus Tabasco del Colegio de Postgraduados inició el proyecto 381 “Saberes Campesinos y apropiación de agro ecotecnologías en comunidades rurales de la región de la Chontalpa, Tabasco”, cuyo objetivo fue co generar un manejo agroecológico del cacaotal, mediante la recuperación de los saberes campesinos y la implementación de agrotecnologías que permitieran abandonar el uso de agroquímicos. Mediante procesos de aprendizaje horizontales y la aplicación de la investigación-acción participativa, se implementaron módulos rústicos de lombricultura para sustituir los fertilizantes químicos, se aplicaron preparados homeopáticos, se recomendó el uso de coberteras e insecticidas vegetales para la producción de cacao agroecológico y otras cosechas de las especies acompañantes libre de agroquímicos. Dichas cosechas fueron comercializadas en distintos espacios institucionales para demostrar la viabilidad de

Cómo citar: Chávez-García, E. (2024). Saberes campesinos y agroecología para la producción de cacao (*Theobroma cacao* L.) en Tabasco. *Agro-Divulgación*, 4(3). <https://doi.org/10.54767/ad.v4i5.294>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Octubre 2024.

Agro-Divulgación, 4(5). Septiembre- Octubre. 2024. pp: 55-57.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International





Figura 1. Actividades participativas, elaboración de composta con lombrices y de composiciones para control de organismos plaga.

cadenas cortas de comercialización que ponen en contacto directo a los campesinos con los consumidores, beneficiando a los primeros con mayor ingreso por la venta de sus productos sin intermediarios y a los segundos con la compra de productos frescos, libre de pesticidas y saludables.

Retribución social

Se logró el incremento de las cosechas, disminución del gasto de insumos, venta de los excedentes de insumos elaborados y replicación de sus nuevas capacidades con técnicos y productores de los programas Sembrando Vida y Jóvenes Construyendo el Futuro, lo cual favoreció el empoderamiento campesino. En 2020, un caso de éxito fue reconocido con el Premio Nacional a la Innovación Alimentaria otorgado por la Fundación Miguel Alemán Valdez.

Innovaciones, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador	
			Sector	Ámbito				
Incremental	Busca mejorar los sistemas que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Asociaciones de Productores	Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal, Minería	Social	Ciencia y Tecnología	Competitividad	Numero de tesis	
Innovación sostenible	Desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible			Económico	Económico	Económico	Recursos Humanos	Número de egresados (Lic. M.C., D.C.)
				Ambiental	Conocimiento	Educación	Comercio	Número de publicaciones
Innovación frugal	Hacer más con menos. Idear estrategias de bajo costo para sortear las complejidades institucionales o limitaciones de recursos, conseguir innovar, desarrollar y entregar productos y servicios a los usuarios de bajos ingresos con poco poder adquisitivo				Responsabilidad Ambiental	Capacitación	Número de familias beneficiadas	
					Salud Pública		Transferencias tecnológicas	

