

Desarrollo de capacidades de Productores participantes en los Mercados Agro Mexiquenses

Pérez-Hernández, Luz María¹; Almeraya-Quintero Silvia X.^{1*}; Ayala-Carrillo, María del R.¹; Guajardo-Hernández, Lenin G.¹

¹ Colegio de Posgraduados, Campus Montecillo. Km 36.5, Carretera México-Texcoco. Montecillo, Texcoco, Estado de México. C.P. 56264

* Autora de correspondencia: xalmeraya@colpos.mx

Problema

Los productores rurales en pequeña escala, enfrentan entre muchas limitantes la comercialización de sus productos de forma individual. Lo anterior dificulta el acceso a los mercados. En el Estado de México, a través de la Secretaría del Campo, se diseñó la iniciativa “*Mercado Agro Mexiquense*” donde se reúnen alrededor de 250 productores de los municipios Metepec, El Oro, Tonalico, Malinalco, San Martín de las Pirámides y Valle de Bravo, reconocidos como pueblos mágicos. En dicha iniciativa se diseñó un espacio donde 40 productores de manera organizada ofrecen sus productos al público como parte de la oferta turística. La organización que se requiere para que el proyecto sea exitoso considera el desarrollo de capacidades que faciliten el trabajo en conjunto y el manejo eficiente de su negocio, habilidades con las que no todos los productores cuentan y que son clave para el cumplimiento de sus objetivos.

Solución planteada

La secretaria del Campo hizo la invitación a investigadoras del programa de Estudios del Desarrollo Rural del Colegio de Postgraduados para que se impartieran una serie de cursos para fortalecer la organización de los productores, por lo que de manera conjunta se implementó un programa de capacitación durante el año 2021 y previo al inicio de actividades formales del *Mercado Agro Mexiquense*, con especial énfasis en el fortalecimiento de la organización, costos de producción, planeación estratégica, comunicación asertiva y manejo de conflictos para cada grupo de productores de los seis pueblos mágicos (Figura 1, 2, 3).

Cómo citar: Pérez-Hernández, L. M., Almeraya-Quintero, S. X., Ayala-Carrillo, M. del R., & Guajardo-Hernández, L. G. (2023). Desarrollo de capacidades de Productores participantes en los Mercados Agro Mexiquenses. *Agro-Divulgación*, 3(1). <https://doi.org/10.54767/ad.v3i1.158>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iniguez.

Agro-Divulgación, 3(1). Enero-Febrero. 2023. pp: 11-14.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International





Figura 1. Mercado Agro Mexiquense.



Figura 2. Proceso de capacitación a productores para participar en Mercado Agro Mexiquense.



Figura 3. Participantes de los seis pueblos mágicos en la capacitación, previo a su ingreso al *Mercado Agro Mexiquense*.

En el curso de fortalecimiento se sensibilizó sobre la importancia de organizarse, se identificaron fortalezas, debilidades, necesidades y limitantes de cada grupo, con el fin de establecer tareas de corto y mediano plazo, promoviendo, además, la integración de los grupos. En el curso de planeación estratégica se definieron la misión, visión, objetivos y estrategias de cada grupo para la comercialización de sus productos en el *Mercado Agro Mexiquense*. Un tema relevante fue la determinación de costos de producción a cada grupo de productores, donde cada participante aprendió a determinarlos para cada producto. Con el fin de uniformizar criterios, esta fase de capacitación en costos se impartió a los técnicos de la Secretaría de Campo, quienes son responsables de proyectos productivos que se realizan en las localidades de estos municipios y con quienes trabajan los productores. Un curso más fue el de comunicación asertiva y manejo de conflictos para proporcionar herramientas de mejora de la comunicación del grupo y estrategias para el manejo del conflicto.

Retribución social

Actualmente, se encuentran en funciones los productores y su variedad de productos en los mercados de Malinalco, el Oro, San Martín de las Pirámides y Valle de Bravo.

INNOVACIÓN, IMPACTOS E INDICADORES

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los sistemas que ya existen haciéndolos mejores, más rápidos, más baratos, etc.	Asociaciones de Productores Gobierno de los Estados Zonas turísticas	Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal, Minería	Social Económico	Ciencia y Tecnología Económico Educación	Competitividad Comercio Generación de empleos Capacitación	Número de familias beneficiadas Transferencias tecnológicas
Procesos	Implementación de una nueva o significativa mejora de un método de producción o de suministro		Secundario: Actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados (Agroindustria)				Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico Número de empleos generados

