

Percepción de los consumidores de plantas medicinales de Tezonapa Veracruz, México

Emmanuel de Jesús Ramírez-Rivera¹, Antonio Solano-Ramírez¹, Gregorio Hernández-Salinas¹, Lorena Guadalupe Ramón-Canul², Adán Cabal-Prieto³, Juan Cristóbal Hernández-Arzaba⁴, José Andrés Herrera-Corredor^{4*}

¹ Tecnológico Nacional de México/Campus Zongolica, Zongolica, Veracruz, México. C.P. 95005.

² Tecnológico Nacional de México/Campus Chiná, Campeche, México. C.P. 24520.

³ Tecnológico Nacional de México/Campus Huatusco, Huatusco, Veracruz, México, C.P. 94106.

⁴ Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria, Universidad Autónoma de Baja California, México, C.P. 21720.

⁵ Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, Córdoba, Veracruz, México. C.P. 94500.

* Autor para correspondencia: jandreshc@colpos.mx

Problema

La diversidad vegetal y riqueza cultural de México han favorecido el aprovechamiento de las plantas con fines medicinales desde épocas prehispánicas. Su utilización como recurso terapéutico es bastante difundida en todo el mundo. Las plantas son consideradas como terapia complementaria en salud y su uso ha aumentado en los últimos años fundamentado en el conocimiento popular. Se estima que 80% de la población mundial depende de remedios herbolarios tradicionales y que al menos 350,00 especies vegetales presentan potencial para uso medicinal. De acuerdo con cifras de la Secretaría de Salud, en México al menos el 90% de la población usa las plantas medicinales, y de este porcentaje, la mitad las usa para atender sus problemas de salud, mientras que el 50% restante lo complementa con la medicina alópata. En el estado de Veracruz se cuenta con un gran número de plantas medicinales que son usadas para aliviar malestares de salud, tales como dolores de estómago y vómito entre otros. A pesar de que existe una vasta información sobre plantas medicinales, los estudios que evidencian la percepción que tiene las personas por las plantas medicinales aún son limitados.

Solución planteada

Para dar respuesta a lo anterior, se diseñó una investigación en el municipio de Tezonapa, Veracruz, México, mediante el diseño de una cedula de entrevista categorizada en variables socioeconómicas, confianza, tipo de enfermedad y sistemas de salud (Cuadro 1).

Cómo citar: Ramírez-Rivera, E. de J., Solano-Ramírez, A., Hernández-Salinas, G., Ramón-Canul, L.G., Cabal-Prieto, A., Hernández-Arzaba, J.C., & Herrera-Corredor, J.A. (2022). Percepción de los consumidores de plantas medicinales de Tezonapa Veracruz, México. *Agro-Divulgación*, 2(6). <https://doi.org/10.54767/ad.v2i6.100>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Ñíguez.

Agro-Divulgación, 2(6). Noviembre-Diciembre. 2022. pp: 3-6.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International

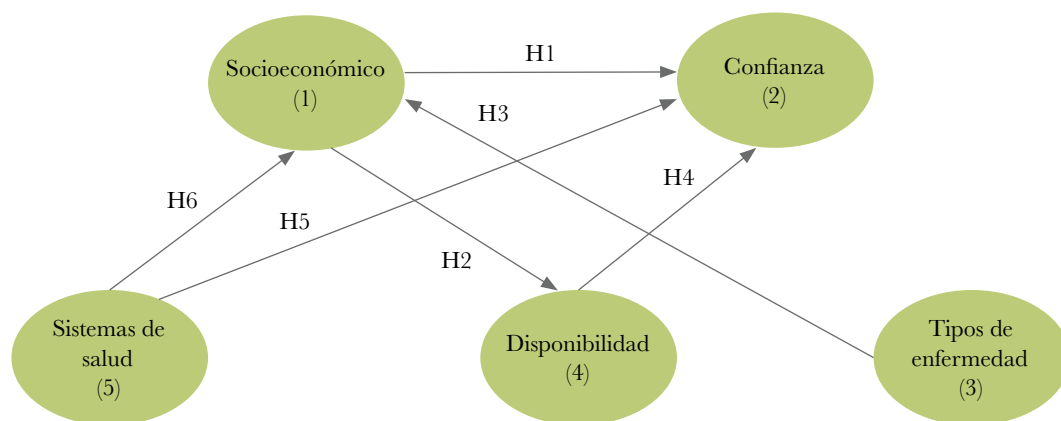


Cuadro 1. Preguntas clave de la cédula de entrevista a consumidores de plantas medicinales.

P1: ¿Las personas de zonas rurales acuden a consultorios de medicina tradicional por la falta de acceso al sistema de salud?	P2: ¿Para muchas personas es mejor comprar medicina tradicional que una de patente?
P3: ¿Las personas de algunas regiones consumen plantas medicinales por sus costumbres y economía?	P4: ¿Las plantas medicinales brindan un alivio rápido a cualquier malestar?
P5: ¿El consumo inadecuado de las plantas medicinales puede causar efectos nocivos para la salud?	P6: ¿Es mejor consumir plantas medicinales que un medicamento genérico o de patente?
P7: ¿Prefiere usted consumir plantas medicinales por fácil acceso?	P8: ¿Los siguientes síntomas como dolor de estómago, vómito y diarrea los alivia con plantas medicinales?
P9: ¿Las personas que no cuentan con un servicio de salud recurren a la medicina tradicional?	P10: ¿La medicina tradicional es más barata que un medicamento de patente?
P11: ¿Tiene mejores resultados al ir con un médico de medicina tradicional que con un médico o especialista?	P12: ¿En cualquier época del año consume plantas medicinales?
P13: ¿El consumo de plantas medicinales es controlado?	

La población intervenida fue de $n=80$ consumidores de plantas medicinales usando una escala de Likert de 1 al 5 (1=totalmente desacuerdo y 5=totalmente de acuerdo) cuya edad osciló entre de 30 a 60 años. Se diseñó un esquema de rutas (Figura 1) para explicar las conexiones entre las categorías e hipótesis propuestas (H1 al H5) y la importancia de cada pregunta mediante la interpretación de los siguientes indicadores: Valores β y probabilidad (p) que indicaron la correlación entre las hipótesis evaluadas y el valor Gof que indica la confiabilidad del modelo.

El Cuadro 2 muestra los valores de probabilidad para cada hipótesis y los resultados de correlación de cada pregunta (P1 a P13). Solamente las hipótesis 3, 5 y 6 tiene valores superiores a 0.2 con valores de probabilidad <0.001 y las preguntas 3, 7, 10 y 11 tuvieron importancia estadística para la interpretación de los resultados. Por lo tanto, la hipótesis

**Figura 1.** El modelo de análisis de rutas para la evaluación de la percepción de los consumidores de plantas medicinales.

3 ($\beta_{3,1}=0.247$, $p<0.0001$, las personas consumen plantas medicinales por sus tradiciones y economía) dependiendo el tipo de enfermedad y economía (P3=0.93) puede recurrir al uso de plantas medicinales. La Hipótesis 5 ($\beta_{5,2}=0.203$ $p<0.001$) indica que lo sistemas de salud actuales influye en la confianza del consumidor debido a que la medicina tradicional es económica que un medicamento genérico o de patente (P7: 0.866). En el caso de la Hipótesis 6 ($\beta_{5,1}=0.231$, $p<0.0001$) demostró que los sistemas de salud influyen en el aspecto económico de los consumidores (P3=0.93). Los resultados son consistentes debido a que el modelo propuesto (evaluación Gof) sobre la percepción sensorial de los

Cuadro 2. Resultados de coeficientes de ruta y valores de probabilidad para cada hipótesis propuesta.

Hipótesis	Coefficiente s path o ruta (β)	Probabilidad
H1: $\beta_{1,2}$ =Las personas de las zonas bajas recurren al uso de plantas medicinales por la falta de servicio de salud	$\beta=0.114$	$P<0.001$
H2: $\beta_{1,4}$ =Las plantas medicinales por el fácil acceso	$\beta=0.170$	$P<0.001$
H3: $\beta_{3,1}$ =las personas consumen plantas medicinales por sus tradiciones y economía.	$\beta=0.247$	$P<0.001$
H4: $\beta_{4,2}$ =Las personas de las zonas bajas recurren a cultivar las plantas.	$\beta=0.040$	$P<0.001$
H5: $\beta_{5,2}$ =Los sistemas de salud influyen positivamente en la confianza de los consumidores	$\beta=0.203$	$P<0.001$
H6: $\beta_{5,1}$ =Los sistemas de salud influyen en el aspecto económico de los consumidores	$\beta=0.231$	$P<0.001$

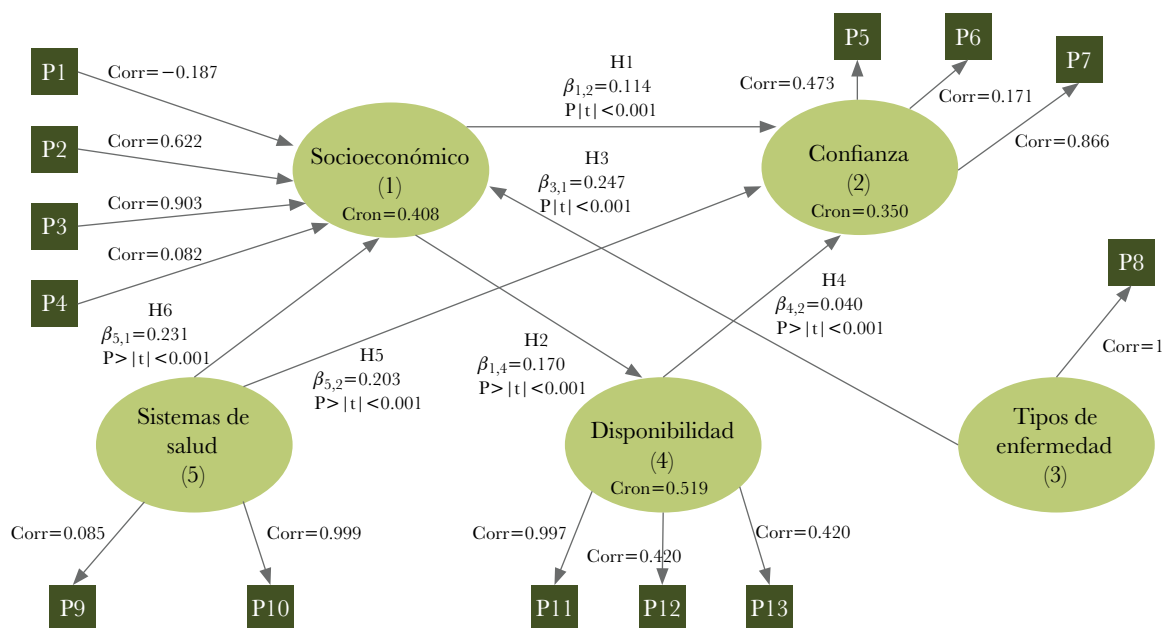


Figura 2. Análisis de ruta de percepción de los consumidores de plantas medicinales. H1 a H6 fueron las hipótesis consideradas, y P1-13 las preguntas evaluadas

consumidores de plantas medicinales fue de 0.94. La percepción de los consumidores de plantas medicinales es influenciada por factores como el tipo de enfermedad, sistemas de salud y la condición económica.

Retribución social

INNOVACIÓN, IMPACTOS E INDICADORES.

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Innovación sostenible	Desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible	Poblaciones en particular	Cuaternario: Servicios basados en el conocimiento que prestan industrias de las Tecnologías de Información y comunicación, de consultoría empresarial, de planificación financiera, de informática y de investigación científica. Procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)	Social Económico Ambiental Conocimiento	Ciencia y Tecnología Económico Educación Responsabilidad Ambiental Salud Pública	Competitividad Comercio Capacitación	Número de tesis Número de egresados (Lic. M.C., D.C.) Número de publicaciones Reducción de mortalidad
A través de experiencias	Crean experiencias holísticas a través de la participación emocional de sus consumidores						

