

# Desarrollo tecnológico para la producción y comercialización de tilapia (*Oreochromis* spp.)

## Technological development for the production and commercialization of tilapia (*Oreochromis* spp.)

Reta-Mendiola, Juan Lorenzo; Asiain-Hoyos, Alberto; Lango-Reynoso, Verónica.

Colegio de Postgraduados Campus Veracruz. Carretera Xalapa-Veracruz km 88.5, Tepetates, Manlio Fabio Altamirano, Veracruz, México. C. P. 91690.

### PROBLEMA

La demanda de la tilapia (*Oreochromis* spp.) en México, no se cubre y se importa congelada. Entre los productores acuícolas de México, existe un pequeño grupo que está altamente tecnificado con adecuados indicadores productivos, aunque la gran mayoría son pequeños productores no integrados a las cadenas de mercado, con poca o nula experiencia en tecnologías para la producción, transformación y comercialización de tilapias, baja productividad y competitividad, y escaso acceso al financiamiento. En la mayoría de las unidades de producción no existe un plan de industrialización, lo que significa, que ésta tilapia se consume fresca entera y se vende a pie de estanque.

### SOLUCIÓN PLANTEADA

Se estableció un modelo de desarrollo de acuacultura, mediante la implementación de puntos de venta de tilapia viva, y para ello, se transfirió tecnología mediante manuales y materiales técnicos de proceso, promoviendo esta variante comercial a través de los medios y redes sociales. Actualmente en Veracruz, México, se han implementado diversos modelos de producción participativa de tilapia, además, de incluir valor competitivo de la tilapia viva en puntos de venta, fomentando el empleo local rural. Al generar el punto de venta vivo asociado a las granjas, el mercado se asegura y el precio no fluctúa sin previo acuerdo entre las partes. Se hace una alianza, productor comercializador en vivo, que se ajusta al modelo de fomento de proveedores, haciendo más eficiente el eslabón de producción y comercialización de la cadena productiva. Se incrementó el índice de uso de tecnología, pasando de 17% a 30%, lo cual favorece al aumento de ingresos económicos (Figura 1).

**Cómo citar:** Reta-Mendiola, J. L., Asiain-Hoyos, A., & Lango-Reynoso, V. (2019). Desarrollo tecnológico para la producción y comercialización de tilapia (*Oreochromis* spp.). *Agro-Divulgación* 1(0). <https://doi.org/10.54767/ad.v1i1.10>

**Editor en Jefe:** Dr. Jorge Cadena Iñiguez

*Agro-Divulgación*, 1(0). Septiembre-Octubre. 2021. pp: 31-32.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



## IMPACTOS E INDICADORES

Tipo de Innovación	Transferido	Actividad sustantiva	Impacto-Sector	Indicador general	Indicador específico	Subindicador
Incremental	Productores y comerciantes de Tilapia en Veracruz, México.	Vinculación Educación e Investigación	Sector Primario, Terciario y Cuaternario	Ciencia Tecnología y Económico	Recursos Humanos Generación de Empleo Comercio Capacitaciones	Núm. Egresado DC Núm. Egresado MC Núm. Egresado Lic. Núm. De familias beneficiadas Transferencia tecnológica (%) Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico

Innovación	Impacto	Indicador general	Indicador específico
Producción sostenible de tilapia	Empleo local rural	Ocupación y empleo.	Tasa de ocupación agropecuaria; incremento en ingresos económicos
Desarrollo tecnológico	Eficiencia en el uso del agua. Mejores prácticas en la producción de tilapia	Ciencia y tecnología. Económico. Ambiental.	Innovación e investigación, actividad económica, sector agropecuario
Artículos científicos publicados, manuales técnicos y libros de producción	Contribución a la ciencia y tecnología	Ciencia y tecnología.	Producción científica y tecnológica
Investigación	Talentos formados: Licenciatura, Maestría y Doctorado	Ciencia y Tecnología	Recursos humanos, egresados



**Figura 1.** Producción y venta de tilapia viva en comunidades rurales del centro de Veracruz, México.